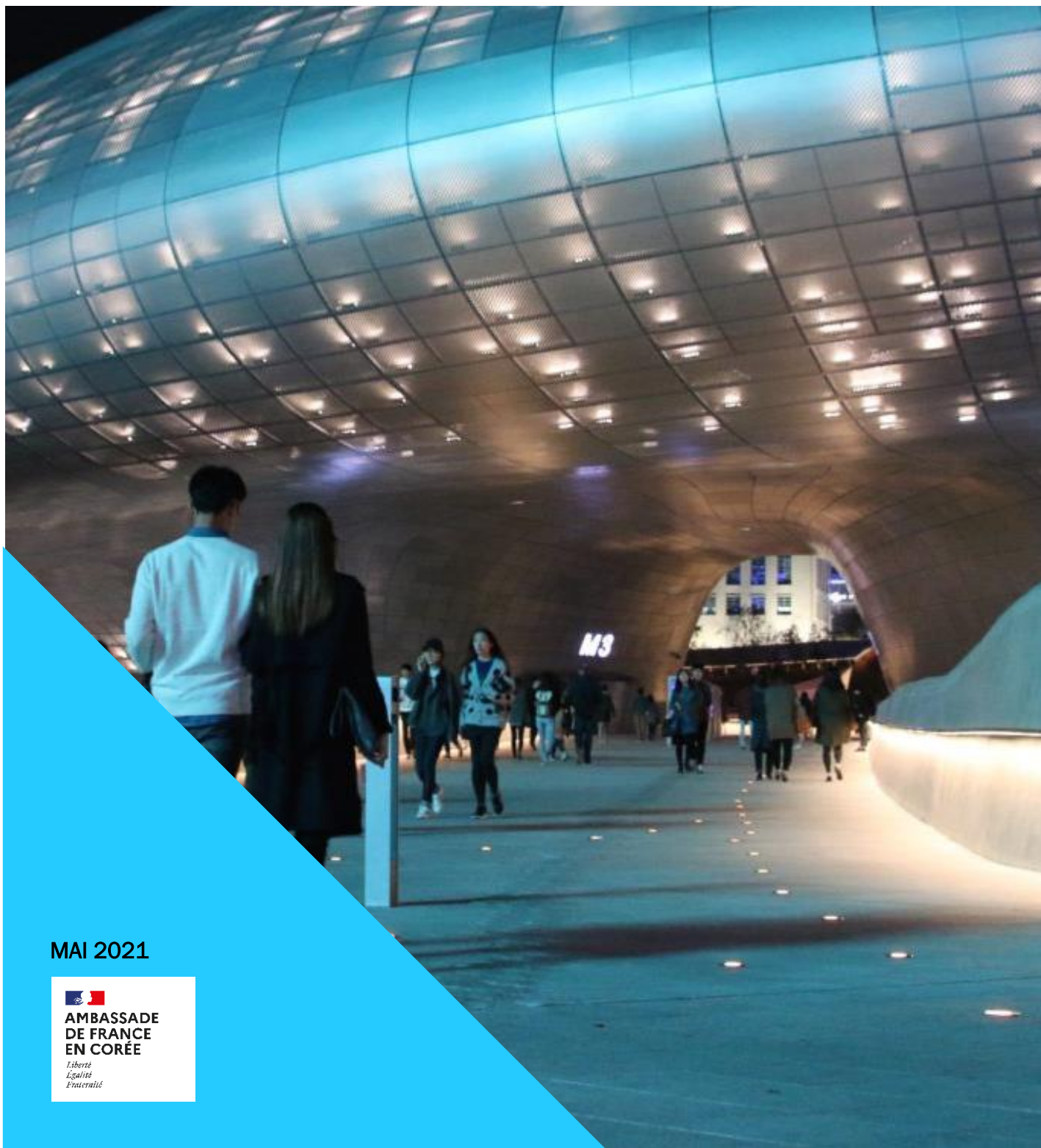


LE SECTEUR DU DESIGN

EN CORÉE DU SUD



MAI 2021



**AMBASSADE
DE FRANCE
EN CORÉE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Marché du design

3^{ème} pays au monde
en terme de brevets
de design industriels
déposés en 2019

Plus de \$ 3
milliards de ventes
pour les entreprises
spécialisées en 2018

\$ 64,4 millions
valeur des exports en
2018

\$ 14,8 millions
valeur des imports en
2018

Avec une industrie représentant plus de 16 milliards de dollars en 2018 (en cumulant les investissements des entreprises dans le design, les ventes des entreprises de design, le budget dédié au design dans les institutions publiques, l'auto-entrepreneuriat et l'éducation secondaire) et une augmentation de 1,2 % du nombre d'entreprises par rapport à l'année précédente (soit 5.570 entreprises), le design représente une industrie considérable et dynamique en Corée du Sud.

Jouissant d'une balance commerciale très excédentaire et d'une reconnaissance internationale importante, le marché du design en Corée du Sud est principalement tourné vers la production nationale. Les chaebol (conglomérats) coréens sont toutefois constamment en recherche d'innovation pour faire face à un marché domestique de taille modeste, et relativement saturé. Les Coréens font par ailleurs part d'un goût prononcé pour le design « étranger », et la demande est croissante dans les secteurs du design créatif pour les secteurs de l'électronique, de la restauration, de la médecine et des autres biens de consommation.

Le design urbain en particulier recèle d'importantes opportunités. La Ville de Séoul montre entre autres un grand intérêt pour ce secteur, notamment à la suite de la désignation de la ville en tant que World Design Capital par l'International Council of Societies of Industrial Design en 2010. Des lieux emblématiques dédiés au design, à l'image du DDP (Dongdaemun Design Plaza) font état du dynamisme de ce secteur et de son ouverture à l'international.

Entreprises spécialisées dans le design

\$ 1.1 milliards
de revenus en
2017

soit **35,8 %**
du secteur

Design d'intérieur

Le marché du design en Corée du Sud est principalement porté par le design d'intérieur en ce qui concerne les entreprises spécialisées dans le design. Premier secteur en termes de revenus, c'est également celui pour lequel les ventes moyennes par entreprise sont les plus élevées. C'est enfin le secteur le plus dynamique, en augmentation de 5,4 % par rapport à l'année précédente.

\$ 847 millions
de revenus en
2017

soit **26,4 %**
du secteur

Design visuel

Le secteur du design visuel est le deuxième le plus porteur après le design d'intérieur. Si les ventes moyennes par entreprise y sont moins élevées, il s'agit cependant du deuxième secteur le plus dynamique (en augmentation de 2,3 % par rapport à l'année précédente).

\$ 706 millions
de revenus en
2017

soit **22 %**
du secteur

Design de produit

Le secteur du design de produit est le troisième en volume, mais celui dont la croissance est la moins élevée (0,4 % d'augmentation par rapport à l'année précédente).

\$500 millions
de revenus en
2017

soit **15,6 %**
du secteur

Autres types de design de mode / textile

Enfin, les autres types de design de mode ou de textile représentent un peu plus de 15 % du secteur, avec des revenus en augmentation de 1,7 % par rapport à 2017. Le volume moyen des ventes reste important comparé aux autres secteurs.

Importance du secteur public

Le rôle du secteur public (gouvernements central et locaux) est non-négligeable dans le secteur du design, avec des investissements publics dans le secteur du design estimés à plus de 200 millions de dollars américains en 2018, et environ 830 emplois publics dédiés.

La reconnaissance et la promotion d'un K-design exigeant vont crescendo, et sont accompagnées par la création d'agences de promotion et de grands événements prescripteurs.

Nom	Description	Site Internet
Korean Institute for Design Promotion (KIDP)	Promotion du K-design dans le pays et à l'international, gestion du DK Festival (salon international annuel, le plus important de Corée).	http://first.kidp.or.kr/eng/index.htm
Seoul Design Foundation (SDW)	Promotion de l'industrie du design de Séoul, gestion du Dongdaemun Design Plaza (DDP), organisation de la Seoul Design Week et de la Seoul Fashion Week, gestion du Human City Design Award.	http://www.seouldesign.or.kr/eng/
Gwangju Design Biennale	Biennale internationale de design organisée à Gwangju, designers locaux et internationaux.	http://www.gdb.or.kr/?lan=en

Autres acteurs

La Corée dénombrait en 2018 en moyenne 1,96 designer par entreprise non-spécialisée dans le design mais utilisant le design dans ses activités, un chiffre en légère baisse. Cette moyenne passe à 4,97 designers par entreprise dans les entreprises spécialisées dans le design, avec une main d'œuvre globale estimée à plus de 27.000 employés.

Parmi les institutions privées, Design House organise notamment le Seoul Design Festival chaque année au mois d'octobre. Cet évènement a pour but de soutenir le développement à l'international des designers coréens, mais également l'intégration des designers internationaux sur le marché coréen.

Propriété intellectuelle, protection des utilisateurs et protection des données

Le design en Corée peut être en partie protégé par du droit d'auteur, à certaines conditions qui demeurent assez limitées. Il est plutôt conseillé pour protéger un design de l'enregistrer conformément aux dispositions prévues par le « Design Act ». Cette protection est donc soumise à un enregistrement auprès du Korean Intellectual Property Office (KIPO) qui coûte environ 100 € et est renouvelable en payant des annuités pendant 20 ans.

Voici quelques exemples de ce qui peut être protégé via le « Design Act » : un meuble, un vêtement, une voiture, ou encore une interface graphique pour une application mobile. L'important est le caractère « nouveau » du design ; il est ainsi nécessaire de garder ses modèles secrets avant le dépôt, tout en sachant qu'un délai de grâce de 6 mois existe en Corée après première divulgation des designs.

Il existe aussi dans la loi coréenne une disposition spéciale dans l' « Unfair Competition Prevention And Trade Secret Protection Act » qui permet à un design non-enregistré d'être tout de même protégé dans les 3 ans après sa création. Cela peut se révéler pratique pour les produits qui ont un cycle de vie de moins de 3 ans (comme dans la mode par exemple).

Démarches pratiques

Si vous êtes le détenteur d'un design en France, vous pouvez le déposer en Corée, sous certaines conditions, afin de s'assurer de l'exclusivité de celui-ci et faciliter les démarches en cas de contrefaçon. Pour cela, il faut que le design soit nouveau et non-dévoilé. Un délai de grâce de 6 mois est disponible en cas de divulgation. Le dépôt s'effectue auprès du Korean Intellectual Property Office et coûte environ 100 € par design.

Opportunités pour les acteurs français du secteur

Malgré une souveraineté économique majeure en Corée du Sud, le design français dispose d'une véritable reconnaissance dans le pays : récompenses et prix attribués à des designers français, invitations sur des Biennales ou conférences, participation française aux grands événements prescripteurs (Seoul Design Week, DK Festival, Biennale de Design de Gwangju).

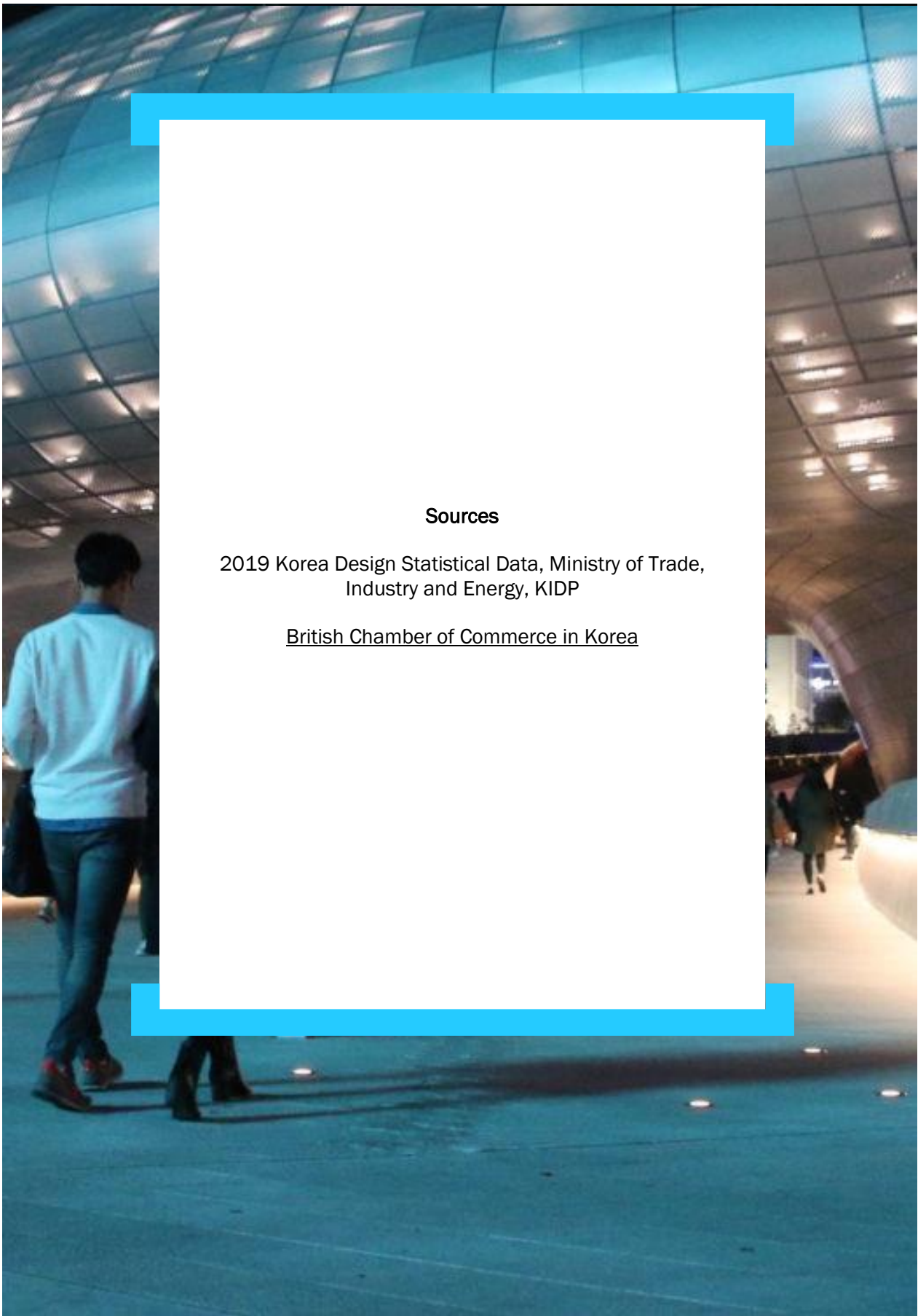
Le design urbain en particulier recèle d'importantes opportunités, d'autant que l'expertise de la France dans ce domaine est reconnue. Il convient également de noter que le marché du design est principalement porté par le secteur du design d'intérieur (35 %), domaine dans lequel la France peut de même faire valoir son savoir-faire.

Partenaires

Intéressé par le marché coréen ? N'hésitez pas à prendre contact avec nous !

art@kr.ambafrance-culture.org





Sources

2019 Korea Design Statistical Data, Ministry of Trade,
Industry and Energy, KIDP

[British Chamber of Commerce in Korea](#)