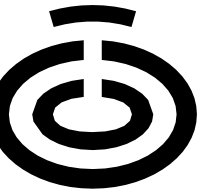




프렌치 이노베이션을 이끄는 문화 및 창조산업의
최고의 기업들을 만나보세요!

문화 및 창조산업(ICC) 이머전 프로그램 - 한국



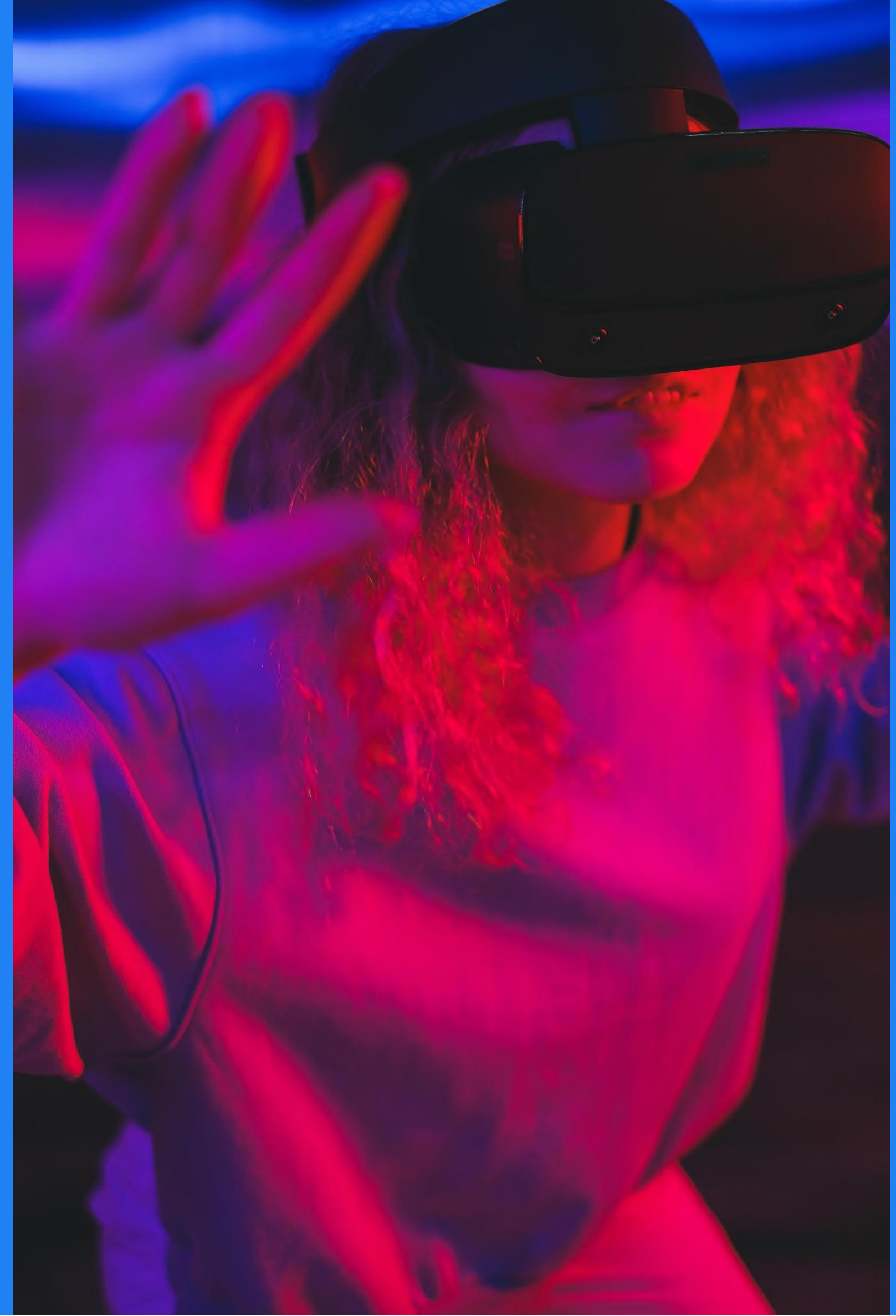


01 **문화 및 창조산업(ICC) 과 이머전 프로그램이란?**

02 **참가 기업 알아보기**

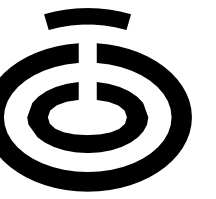
03 **“프랑스관” 만나보기**

문화 및 창조산업(ICC)과 이머전 프로그램이란?



문화 및 창조산업(ICC)

한국과 프랑스의 미래 산업

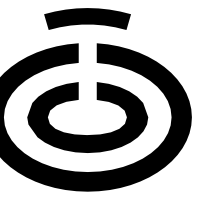


- 문화 및 창조 산업(ICC, Industries culturelles et créatives)* 은 한국에서는 엔터테인먼트 산업, 콘텐츠 산업이라고도 불리며, 국가 경제의 성장을 이끄는 혁신적인 영역이자 한국과 프랑스 양국의 주요 미래 산업입니다.
- 프랑스는 유럽 시장의 주요 관문이며, 한국은 아시아 시장을 진출하는데 있어 중요한 국가입니다. 프랑스와 한국이 긴밀하게 협력해야 하는 이유입니다.

* 프랑스 정부는 문화 및 창조 산업을 다음과 같이 나누었습니다: 출판, 웹툰, 영화, 드라마, 비디오 게임, VR/AR, 공연 예술, 음악, 디자인, 문화 관련 스타트업, 박물관학.



문화 및 창조산업(ICC)



이머전 프로그램

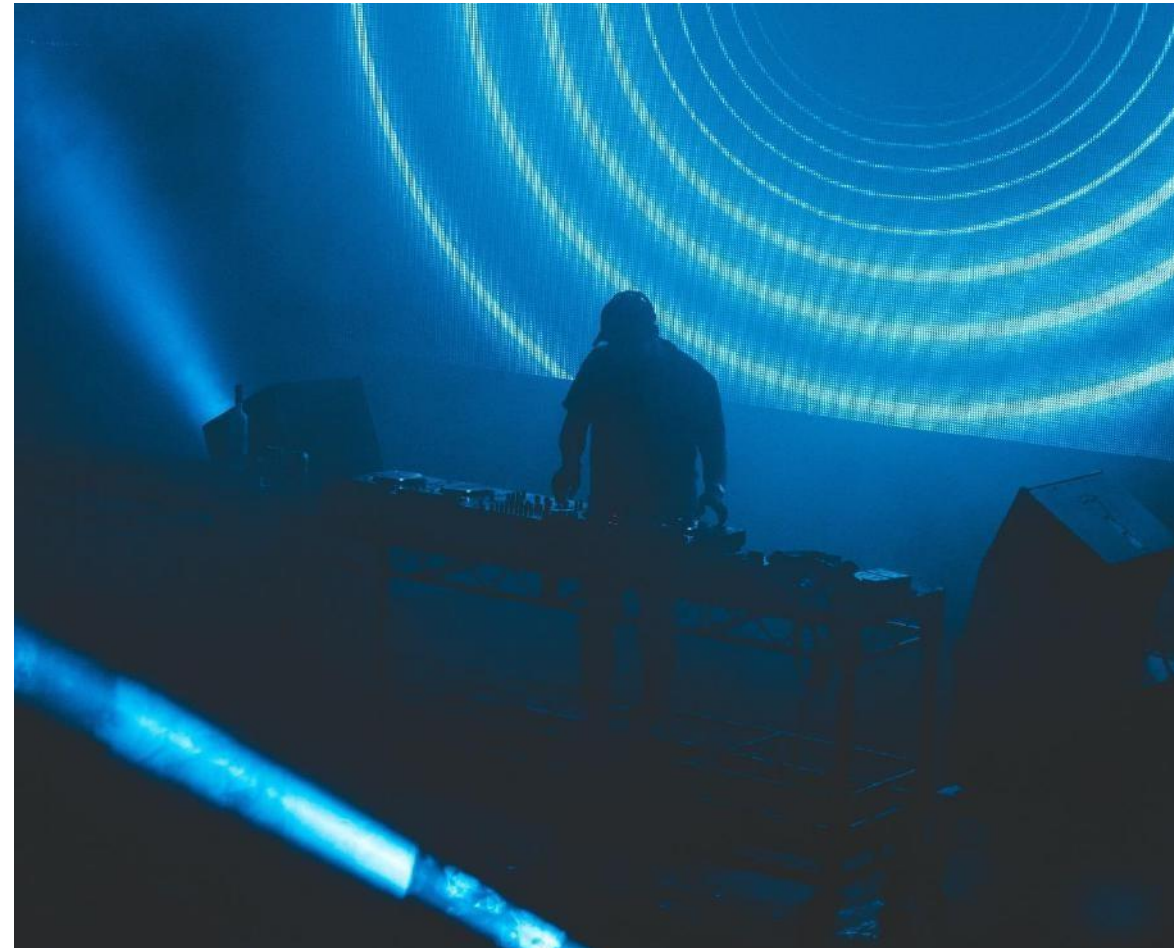
- 프랑스의 문화부, 유럽·외교부, 재정경제부와 프랑스 해외문화진흥원, 비즈니스 프랑스는 문화 및 창조산업 발전을 주요 과제로 삼고 문화 및 창조산업으로 촉망받는 한국을 포함한 4개국(영국, 이스라엘, 캐나다, 한국)을 선정하여 프랑스와 각 국가 간의 교류를 촉진하는 “문화 및 창조산업 이머전 프로그램”을 열게 되었습니다.
- 문화 및 창조산업 의사결정위원회*는 2023년 우선적으로 시너지 효과를 가장 크게 낼 수 있는 **이미지, 사운드, 디자인**** 세 가지 분야를 시범 선정하여 한국과 프랑스 문화 및 창조산업 종사자들 간의 교류를 극대화하고자 했습니다.
- 이 프로그램에서의 핵심은 한국 기업과 프랑스 기업간의 교류를 촉진하는 “프랑스관”으로, 3일동안 복합문화공간 플랫폼-엘에서 **2023년 2월 1일부터 2월 3일까지** 열리게 됩니다.

* 주한프랑스대사관, 주한프랑스대사관 문화과, 경제과, 산업재산청, 프랑스관광청, 비즈니스프랑스, 한불상공회의소, 프렌치 테크 서울

** 이미지: XR(VR/AR), 후반작업, VFP, 메타버스, 비디오 게임, 웹툰, 에듀테크

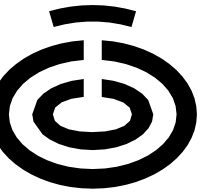
사운드: 사운드 프로세싱, 동시녹음, 음악 관련 장비, 싱크

디자인: 건축, 문화 유산, 박물관학





음악 웹툰
AR/VR 박물관학
문화유산 XR



Albin Michel

출판, 웹툰

1902년에 설립된 프랑스 독립 출판사 알뱅 미셸은 아멜리 노통브, 베르나르 베르베르와 같은 세계적으로 유명한 작가의 작품을 출판했을 뿐만 아니라, 2023년부터는 웹툰/K-북스를 런칭하며 프랑스 청소년 및 대중에게 다양한 스토리를 제공할 예정이다.

<https://www.albin-michel.fr/>



Beyond stories

웹툰, OSMU

비욘드 스토리즈는 레위니옹에 기반을 두고 있는 도서 각색 및 IP개발을 전문으로 하는 크리에이티브 스튜디오이다. 이들은 다양한 레위니옹 작가들의 판권을 가지고 있으며, 이들의 IP를 개발하고자 한다.

<https://www.linkedin.com/company/bestoprod>



Dreamcities

문화유산, XR

실시간으로 초현실적인 가상 공간을 만드는데 있어 선구자인 드림시티즈는 건물, 기념물 및 도시를 독특한 방식으로 재현 가능하다. 대중이 도시 또는 지역의 유산을 실시간으로 가상 탐색하고 경험 가능하도록 한다.

www.dreamcities.fr



France Muséums Développement

박물관학, 문화유산, 문화공학

박물관 프로젝트의 프로그래머이자 디자이너인 France Muséums Développement은 프랑스와 해외에서 고유의 네트워크를 동원하여 박물관과 유적지의 변화를 지원한다. 이들은 루브르 아부다비 프로젝트를 성공시키면서 주목을 받았다.

<https://www.francemuseums.fr/>

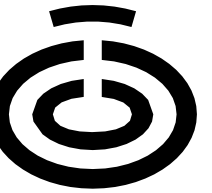


Hatinh Interactive

게임, Web3, 마케팅

2020년에 설립된 딥테크 스타트업 하틴 인터랙티브는 WEB3게임과 인플루언서, 콘텐츠 크리에이터를 위한 시장 정보 솔루션을 개발한다.

<https://www.hatinhinteractive.com/intelligence/>



HISTOVERY

Histoverly

▶ 박물관학, 문화유산, AR

스타트업 히스토베리는 2013년부터 디지털 태블릿에서 HistoPad라는 증강 현실 방문 패드를 개발해 왔다. 증강 현실을 통하여 대중은 다양한 인터랙티브 요소들을 통하여 문화유산을 재발견할 수 있다.

<https://histoverly.com/>

IKIMASHO

Ikimasho

▶ 게임, VR

파리 기반 VR비디오 게임 스튜디오 이키마쇼는 2020년 10월 첫 번째 게임 Star Shaman을 출시했으며, 현재 한국 액션 영화에 대한 오마주를 한 두 번째 게임 Tiger Blade를 플레이스테이션 VR2용으로 제작 중이다.

<http://www.ikimasho.games/>



Incahoots Production

▶ 박물관학, 문화유산, VR

인카후츠 프로덕션은 비디오 프로덕션 회사이다. 회사의 대표인 쥐스틴 로르카는 휠체어를 타고 예술과 문화 유산을 즐기는 것의 어려움을 알고 있으며, 인카후츠의 몰입형 기술 덕분에 문화 기념물에 모두가 어려움 없이 접근할 수 있도록 한다.

<https://incahootsproduction.com/>



Lucid Realities

▶ 박물관학, 문화유산, XR 제작 및 배급

루시드 리얼리티즈는 파리에 기반을 둔 몰입형 & 인터랙티브 프로덕션 회사이다. 이들은 XR산업의 미래를 예견하고, XR경험을 생산하고 배포하는 방법을 혁신적으로 변화시키고자 한다.

<https://lucidrealities.studio/>

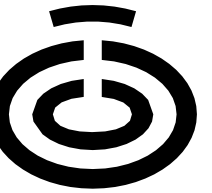
MAKMA

MAKMA

▶ 웹툰, 그래픽 디자인

마크마의 핵심은 만화의 창작 및 각색과 관련된 모든 작업에 있다. 그래픽 각색 전문 예술가-작가로 구성된 마크마는 웹툰의 만화화 및 만화의 웹툰화 작업 또한 최근 시작하였다.

<https://www.makma.com/>



Museum Experts - Beaux Arts & Cie

▶ 박물관학, 문화유산, 문화공학, XR

보자르 컨설팅은 프랑스와 해외에서 혁신적이고 예술적인 전략을 실현하고자 하는 문화종사자, 기업 및 기관을 지원하는 문화 기관이다.

<https://beauxarts-cie.com/consulting/en/>



Philharmonie des enfants

▶ 문화공학, 음악, 문화유산, 박물관학

SAS Philharmonie des enfants은 4세에서 10세 사이의 어린이를 위한 소리와 음악의 발견을 돕는 새로운 놀이 공간이다. 2021년 9월 필하모니 드 파리에 영구적으로 문을 연 이 장소는 가족, 학교, 협회 등 다양한 관객을 맞이하고 있다.

<https://philharmoniedeparis.fr/en/philharmoniedesenfants>



Pianity

▶ 음악, NFT

피아니티는 음악NFT플랫폼으로, 뮤지션과 커뮤니티가 모여 한정판으로 노래를 만들고, 판매하고, 구매하며, 수집하는 플랫폼이다.

<https://pianity.com/>



VRTUOZ

▶ 이벤트, VR, NFT, 메타버스, 공연

가상현실과 증강현실에서의 솔루션 제공과 콘텐츠 제작을 기반으로 하는 VRTUOZ는 2015년부터 몰입형 콘텐츠에 사용자가 아바타 형태로 모여 실시간으로 교류할 수 있는 VRTUOZ플랫폼을 개발 중이다. 아티스트, 팬 커뮤니티 및 공연 예술 회사와 협력이 가능하다.

<https://www.vrtuoz.com>



WTPL Music

▶ 음악, 디지털 솔루션, 싱크

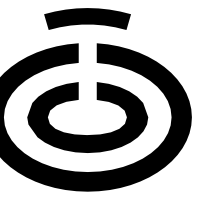
WTPL 뮤직은 음악 출판, 음반 제작, 포스트 프로덕션, 싱크 (영화, TV, 드라마, 비디오 게임, 광고 등)등을 담당하는 음악 저작물 관리 회사이다.

www.wtpl.fr

“프랑스관” 만나보기 at 플랫폼엘



문화 및 창조산업(ICC) 이머전 프로그램



“프랑스관” 2023년 2월 1일부터 2월 3일까지 (3일간)

**프렌치 이노베이션을 이끄는 문화 및 창조산업의
최고의 기업들을 플랫폼엘에서 만나보세요!**

“프랑스관” 오픈 – PLATFORM-L



B2B
네트워킹



문화 및 창조산업 주제
컨퍼런스 (3일간)



혁신적 기술
시연

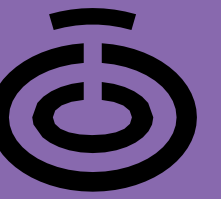


칵테일 리셉션



플랫폼엘: 서울시 강남구 언주로 133길 11

문화 및 창조산업(ICC) 이머전 프로그램



“프랑스관” 2023년 2월 1일부터 2월 3일까지 (스케줄 예시)



웰컴 커피



컨퍼런스:
키노트



컨퍼런스:
라운드 테이블



런치 뷔페



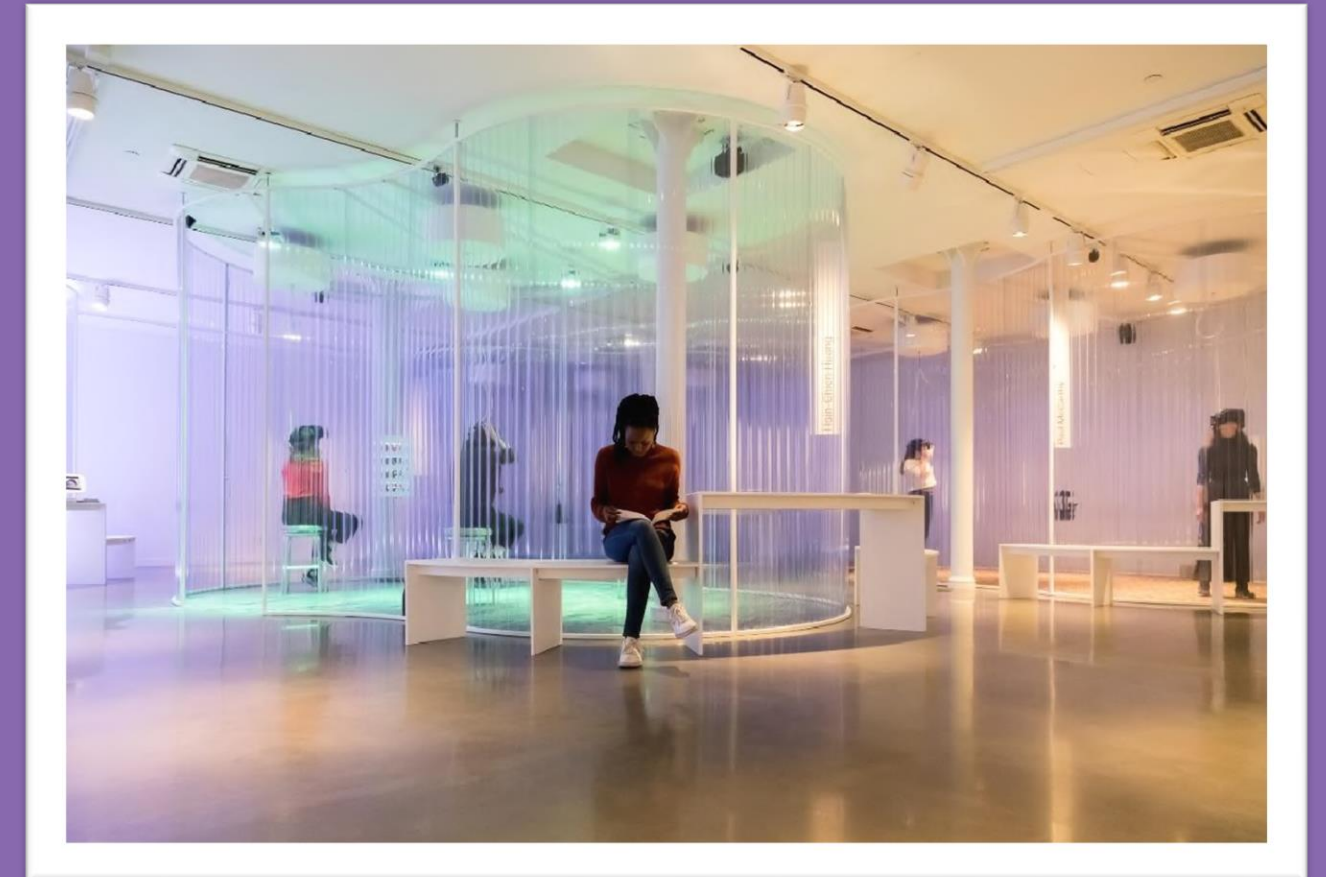
컨퍼런스:
키노트



컨퍼런스:
라운드 테이블



칵테일 리셉션



기술 시연 부스 및 전시 공간

**한국과 프랑스의 최고 전문가들의 컨퍼런스를 통해
문화 및 창조산업의 혁신을 만나보세요!**

CONTACTS

장-로맹 미콜
영상교류담당관
문화 및 창조 산업 담당
jean-romain.micol@kr.ambafrance-culture.org
02)317-8510

양지영
영상교류부담당관
문화 및 창조 산업 담당
jiyoung.yang@kr.ambafrance-culture.org
02)317-8511



지금 바로 등록하세요!



ICC
IMMERSION

Merci

2023년 2월 1일부터 3일까지, 플랫폼엘에서 만나요!

RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



AMBASSADE
DE FRANCE
EN CORÉE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



ATOUT
FRANCE
France Tourism Development Agency

inpi
INSTITUT NATIONAL
DE LA PROPRIÉTÉ
INDUSTRIELLE

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

PLATFORM-L