# APPEL À CANDIDATURES **ZANDARI FESTA 2023**

05 - 07 OCTOBRE 2023 SÉOUL - CORÉE DU SUD

Le Zandari Festa est le plus grand festival de showcases de Corée et un rendez-vous majeur pour les acteurs de la scène indépendante en Asie. La nouvelle édition se déroulera du 05 au 07 octobre 2023 à Séoul, dans le quartier de Hongdae, épicentre des musiques actuelles en Corée. Pendant 3 jours, des groupes coréens et internationaux se produiront dans les différentes salles du festival.

Le Zandari Festa accueillera des groupes français, grâce au soutien de l'Ambassade de France en Corée, de la SACEM, du CNM, et de l'Institut

Si vous souhaitez vous développer en Corée, plus largement en Asie, faire une tournée dans la zone, le Zandari Festa est LE rendez-vous à ne pas manquer ! Des délégués du monde entier et des programmateurs de festivals se donnent rendezvous chaque année au Zandari Festa et ont déjà permis à plusieurs groupes francophones, comme The Rodeo, YellowStraps, Flèche Love, Last Train, construire un réseau de partenaires et de festivals, et de mettre en place des tournées régionales.

Quelques exemples des délégués présents les années précédentes :

Renaissance Foundation (HK), Modernsky (CN), Midi Music (CN), The Wall (TW), Figure 8 (SG), Esplanade (SG), Moonson Music Festival (VT), Wali Kota Music (ID), Big Mountain (TH), Fungjai (TH), Australia Music Week (AU), V ROX (RU), Liverpool Sound City (UK), The Great Escape (UK), Glastonbury (UK), etc.

Bénéficiez également de la force l'Ambassade de France en Corée pour accroître newsletter envoyée à 80.000 abonnés, les réseaux sociaux etc.

Pour en savoir plus sur le marché de la musique en Corée, consultez la note d'opportunité sur le secteur musique:

https://kr.ambafrance-culture.org/industriesculturelles-et-creatives-ou-sont-les-opportunites/

### LE PROGRAMME

- o Un showcase dans l'une des salles du Zandari Festa.
- O Un set durant la « French Night » au Zandari Festa.
- o Participation à des rencontres sur place avec d'autres artistes, notamment coréens. Les collaborations sont encouragées pour faciliter l'entrée sur le marché
- o Rencontres professionnelles pour le·la manager accompagnant le groupe. Comme des professionnels du monde entier seront présents, il s'agit d'une réelle opportunité pour le groupe dans son développement international
- o En raison de l'emprunte carbone du voyage, il nous parait nécessaire de prévoir des dates additionnelles en Corée et/ou dans la région (Japon, Chine, Taiwan, etc.) dans les jours suivants ou précédents le festival.
- O Compte-tenu du format showcase, il est recommandé de prévoir une fiche technique la plus simple possible.

## LA PRISE EN CHARGE

- o Cession basée sur un montant de 230€ bruts par personne pour le showcase et de 230€ bruts par personne pour la « French Night », net de taxe coréenne sur le revenu (pour les membres de groupe sur scène et un·e ingénieur·e du son).
- Hébergement en chambre twins pour 4 nuits à Séoul, repas (per diems) et transport aéroport - hôtel – aéroport.
- o Cette prise en charge s'applique aux membres du groupe sur scène, un e ingénieur·e du son, un·e manager ou booker.
- o Les billets d'avion, les frais de transport hors trajet aéroport / hôtel et les frais relatifs aux conditions d'entrée sur le territoire coréen sont à la charge du groupe.

# LA SÉLECTION

- o Il est primordial que l'artiste vienne accompagné e d'un e professionnel le pour le·la représenter.
- o Evaluation par les partenaires du projet global proposé, de la stratégie du groupe en Corée / dans la région, la qualité et l'expérience sur ce territoire de l'accompagnement (label ou tourneur).
- o Mettre en évidence, vos contacts avec des artistes coréens, des labels et distributeurs locaux et vos ambitions : collaborations, tournages de clips, tournée régionale, etc.
- o Décrire les actions / performances à l'international, et partenaires.
- o Evaluation artistique par le Zandari Festa et les partenaires du projet.
- o Candidatures ouvertes à toute musique, tout type de performance, jusqu'ici le festival avait une dominante rock, pop, musiques électroniques et urbaines.

#### LES MODALITÉS

o Les créateurs interprètes doivent être membres de la Sacem (adhésion monde) et pour les artistes qui ne sont pas les auteurs ou compositeurs des titres interprétés, la majorité du répertoire doit être celui d'auteurs ou compositeurs membres de la Sacem (adhésion monde).

# DÉPÔT DES CANDIDATURES

Vous avez jusqu'au 30 Juin 2023 pour candidater, en complétant le formulaire en ligne disponible ici













#### CONTACT

Simine NAJAND - Chargée de mission audiovisuelle Ambassade de France en Corée simine.najand@kr.ambafrance-culture.org