

프로그램
Programme



ICC
IMMERSION
대한민국



Opération soutenue par l'Etat dans le cadre du dispositif « Finer des programmes d'immersion internationale » de France 2030 et opérée par la Banque des territoires - Groupe caisse des Dépôts.



Salon ICC France

프랑스 문화·창조산업 엑스포

Du 3 au 5 juillet 2024 플랫폼엘

Platform-L 2024년 7월 3일부터 5일



개요

Sommaire

p.04	환영사 Mots de bienvenue
p.08	ICC 이머전 프로그램 소개 Présentation du programme
p.10	플랫폼엘 Platform-L
p.16	컨퍼런스 프로그램 Programme des conférences
p.23	프랑스 대표단 Délégation française
p.40	연락처 Contacts
p.42	파트너 Partenaires

환영사



저와 주한 프랑스대사관의 모든 부서는 ICC 이머전 대한민국 2023 프로그램이 큰 성공을 거둔 것에 이어, 다시금 플랫폼엘에서 ICC 이머전 대한민국 2024 프랑스 문화·창조산업 엑스포를 열게 된 것을 기쁘게 생각합니다.

프랑스 문화·창조산업의 우수성과 생동감을 대표하는 15개의 새로운 기업들이 한류와 한국 기업, 예술가 및 기관들을 만나기 위해 대한민국을 방문합니다. 문화 분야의 창업가 정신을 지원하는 프로그램인 ICC 이머전은 대한민국에서 전 세계 최초로 두 번째 에디션을 개최합니다. ICC 이머전 대한민국은 프랑스 2030 정책의 일환으로 주한 프랑스대사관 문화과와 비즈니스 프랑스가 주관합니다.

이번 행사는 2024년 7월 3일부터 5일까지 플랫폼엘에서 개최됩니다. 이번 행사를 후원하는 한불상공회의소, 한국콘텐츠진흥원, 플랫폼엘, 루이까또즈, 창업진흥원, 주한 프랑스대사관 경제통상대표부 그리고 프렌치 테크 서울에 심심한 감사의 말씀을 전합니다.

예술과 경제 분야 주요 협력국인 프랑스와 한국의 무수한 주역들이 양국의 문화관계 모멘텀을 만들고, 아이디어에 대해 토론하고, 상업적 관계 강화를 위한 이번 행사에 참여할 것입니다. 올해에도 한국과 프랑스의 문화·창조산업분야 전문가들이 컨퍼런스, 비즈니스 미팅, 네트워킹과 교류를 위해 3일간 프랑스 문화·창조산업 엑스포를 통해 만날 예정입니다. 좋은 만남이 이루어지고, 한국에서의 발전 계획이 성공하기를 기원합니다.

이번 엑스포를 대표하는 문화공학, 몰입형 콘텐츠, 디지털 창작물, 영상산업, 웹툰, 게임, 음악 등 분야에서의 한국의 역동성은 프랑스의 역동성과 닮아 있습니다. 제 2회 ICC 이머전 프로그램 한국이 창의적이고 혁신적이며 성공적이길 기원합니다.

필립 베르투

주한 프랑스 대사

* “문화창조산업” 은 출판, 웹툰, 영화, 연극, 게임, 확장현실/가상현실/증강현실, 공연 예술, 음악, 디자인, 문화 스타트업 및 박물관학 분야를 지칭하는 용어입니다.

Mot de bienvenue



Je me réjouis, ainsi que toutes les équipes de l'Ambassade de France en République de Corée, de constater le grand succès de l'édition 2023 du programme *ICC Immersion Corée du Sud*, à l'aune du lancement du Salon ICC France à Platform-L, dans le cadre de cette nouvelle édition.

Une nouvelle cohorte de 15 sociétés représentant l'excellence et le dynamisme des ICC françaises vient à nouveau cette année à la découverte de la hallyu et des entreprises, artistes et institutions coréennes, dans l'unique pays qui accueille une seconde édition d'ICC Immersion. Programme d'accompagnement de l'entrepreneuriat culturel, ICC Immersion Corée du Sud est mis en œuvre par le Service culturel de l'Ambassade de France en République de Corée et Business France Corée du Sud – bureau de Séoul dans le cadre de France 2030.

Nous nous retrouvons de nouveau cette année à Platform-L, du 3 au 5 juillet 2024, avec le soutien de nos partenaires que je remercie vivement : la Chambre de Commerce et d'Industrie franco-coréenne (FKCCI), la Korea Creative Content Agency (KOCCA), Platform-L, Louis Quatorze, le Arts Korea Lab, le Service économique de l'Ambassade de France en République de Corée, et la French Tech Séoul.

Cette myriade d'acteurs participe au dynamisme de nos relations culturelles, au renforcement des liens commerciaux et aux échanges en matière d'innovation et de technologie entre nos deux pays. Cette année encore, professionnels français et coréens des industries culturelles et créatives (ICC)* se donnent rendez-vous au Salon ICC France pour trois jours de conférences, de rendez-vous d'affaires, de moments de réseautage et d'échanges. Je leur souhaite de belles rencontres, et leur adresse tous mes vœux de succès dans leurs projets de développement en Corée. Je ne doute pas que ces entreprises rencontreront en Corée un accueil enthousiaste ainsi que des partenaires de choix pour leurs projets.

À l'image du dynamisme des secteurs représentés sur le salon en Corée comme en France – ingénierie culturelle, contenus immersifs, création numérique, audiovisuel, webtoon, jeu vidéo, musique – je vous souhaite une seconde édition d'ICC Immersion créative, novatrice et pleine de succès.

Philippe Bertoux,

Ambassadeur de France en République de Corée

* Le terme « industries culturelles et créatives » recouvre en particulier les secteurs de l'édition, du webtoon, du cinéma, du théâtre, des jeux vidéo, de la XR/VR/AR, des arts de la scène, de la musique, du design, des startups culturelles et de la muséologie.

환영사



안녕하십니까 한국콘텐츠진흥원 조현래 원장입니다.

지난해 이어 한국에서 두 번째로 이머전 행사가 개최되어 기쁘게 생각합니다.

2023년 2월 행사 이후로 약 1년 반이 채 지나지 않았지만 이 행사를 시작으로 KOCCA는 주한국 프랑스 대사관을 비롯해 CNC 등과의 다양한 협업 사업을 추진하였습니다.

3월 프랑스 릴에서 개최된 시리즈 매니아 행사에서 맺어진 CNC와의 MOU 이후로 방송 애니메이션 게임 분야 등에서 인적 교류와 기업 간 교류가 시작되고 있습니다.

프랑스와 한국의 업무 환경의 차이나 시간적 지리적 거리에도 불구하고 짧은 시간 안에 여러 분야의 수요가 많이 발굴되었다는 것은 그만큼 양국이 협업에 목말라 있었다는 증거라고 생각합니다.

보다 프로젝트가 원활히 진행되도록 애써주고 있는 샬롯 드플라시외문화협력전문가님과 더불어 올해도 ICC 이머전 행사를 서울에서 개최해주신 필립 베르투 대사께도 감사의 인사 드립니다.

ICC 이머전을 통해 한국을 방문한 문화 엔지니어링 시각 및 디지털 아트 증강현실(XR) 영상 산업 웹툰 음악 및 비디오 게임 분야의 15개 프랑스 기업 분들께도 환영의 말씀을 전하고 싶습니다. 이번 행사에서도 다양한 IP와 기술 플랫폼이 만나 전혀 상상치 못한 방향에서 새로운 경험과 감동을 주는 프로젝트들이 탄생할 것이라 기대합니다.

KOCCA에서도 7월의 뜨거운 여름만큼이나 열정적인 분들의 다양한 참여가 이루어질 수 있도록 최선을 다하겠습니다 ICC이머전 행사의 성공을 기원합니다. 감사합니다.

조현래

한국콘텐츠진흥원장

Mot de bienvenue



Bonjour, je suis Jo Hyun-rae, président de la KOCCA.

Je suis ravi que le Salon ICC France se tienne à nouveau en Corée cette année, après sa première édition l'an dernier.

Moins d'un an après l'événement de février 2023, le programme ICC Immersion a permis à la KOCCA de renforcer ses liens avec l'Ambassade de France en République de Corée, ainsi qu'avec le CNC, en favorisant la promotion d'initiatives collectives.

À la suite de la signature d'un accord de coopération avec le CNC lors du festival Séries Mania à Lille en mars, des programmes d'échanges entre professionnels et entreprises sont en cours d'élaboration, notamment dans les domaines de l'audiovisuel, de l'animation, du jeu vidéo, etc.

Nous avons rapidement constaté d'importants besoins de collaboration entre la France et la Corée dans des domaines variés, et en dépit de différences de culture du travail, du décalage horaire et de l'éloignement géographique, ce qui témoigne d'une véritable volonté commune des deux pays de travailler ensemble.

Je tiens à remercier chaleureusement Charlotte Deflassieux, conseillère en affaires internationales, pour son travail acharné et son engagement dans la réussite de ce projet. Je tiens également à exprimer ma reconnaissance à Monsieur l'Ambassadeur Philippe Bertoux pour avoir permis à Séoul d'accueillir le Salon ICC France cette année.

Je souhaite également adresser mes remerciements les plus sincères aux 15 entreprises françaises spécialisées dans l'ingénierie culturelle, les arts visuels et numériques, la XR, le webtoon, la musique et le jeu vidéo, qui participent au programme ICC Immersion en se rendant en Corée.

J'attends avec impatience de voir quels nouveaux projets innovants et créatifs pourront émerger grâce à cet événement, et offriront des expériences et des émotions inattendues en combinant propriétés intellectuelles et nouvelles technologies.

Le KOCCA fera de son mieux pour accueillir tous les participants au cœur de la chaleur estivale du mois de juillet. Nous adressons tous nos vœux de réussite au programme ICC Immersion et remercions l'ensemble des acteurs impliqués.

Hyunrae Jo,

Président de KOCCA, agence coréenne de soutien à la création de contenus

ICC 이머전 프로그램 소개

ICC 이머전 대한민국은 문화 및 창조산업 분야(ICC)의 혁신적인 프랑스 기업들의 국제적인 성장을 돕는 프로그램입니다. 선발된 기업의 전략 수립을 함께하고 한국 생태계에 몰입을 도와 역동적이고 혁신적인 한국 시장에서의 네트워킹과 비즈니스 기회를 장려합니다. 프로그램은 한국 문화 및 창조산업 분야의 시장을 소개하는 첫 번째 단계인 온라인 워크숍으로 시작해 총 세 단계에 걸쳐 진행됩니다. 두 번째 단계는 서울에서 3일간 진행되는 디스커버리 투어와 2024년 7월 3, 4, 5일 플랫폼엘에서 개최되는 프랑스 문화·창조산업 엑스포로 구성됩니다. 세 번째 단계에서는 기업들이 자발적으로 한국에서 찾은 기회에 집중할 수 있는 도움을 제공합니다.

2023년에 처음 개최된 문화·창조산업 이머전 프로그램 대한민국은 플랫폼엘에서 3일간 700명 이상의 참가자를 맞이했으며, 51명의 국제적인 연사들이 18개의 컨퍼런스에 참여했습니다. 선정된 15개 프랑스 기업과 125건의 B2B 미팅이 진행되었으며, 행사 6개월 후 한국에서 16개의 프로젝트가 시작되었습니다. 2023년 2월에 개최된 1회의 성공에 이어, 대한민국은 제2회 ICC 이머전 프로그램을 개최하는 최초의 국가가 되었습니다. ICC 이머전 대한민국 2024에 지원한 수많은 기업 중에서 문화 및 창조 산업 분야의 혁신적인 15개의 프랑스 기업이 새롭게 선정되었습니다.

ICC 이머전 대한민국은 주한프랑스대사관 문화과와 비즈니스 프랑스(한국지사)가 주관하며, 한불상공회의소(FKCCI), 한국콘텐츠진흥원(KOCCA), 플랫폼엘, 루이까또즈, 아트코리아랩(KAMS), 한국창업진흥원(KISED), 주한프랑스대사관 경제상무관실, 라 프렌치 테크 서울과 파트너십을 맺고 있습니다. 프랑스 해외문화진흥원과 비즈니스 프랑스(프랑스지사)의 협력하에 진행되는 ICC 이머전은 프랑스 정부에서 추진하는 문화·창조산업 수출 지원 정책인 '프랑스 2030'의 일환으로, 프랑스의 국토은행(예금공탁기금)과 연계하여 시행됩니다.

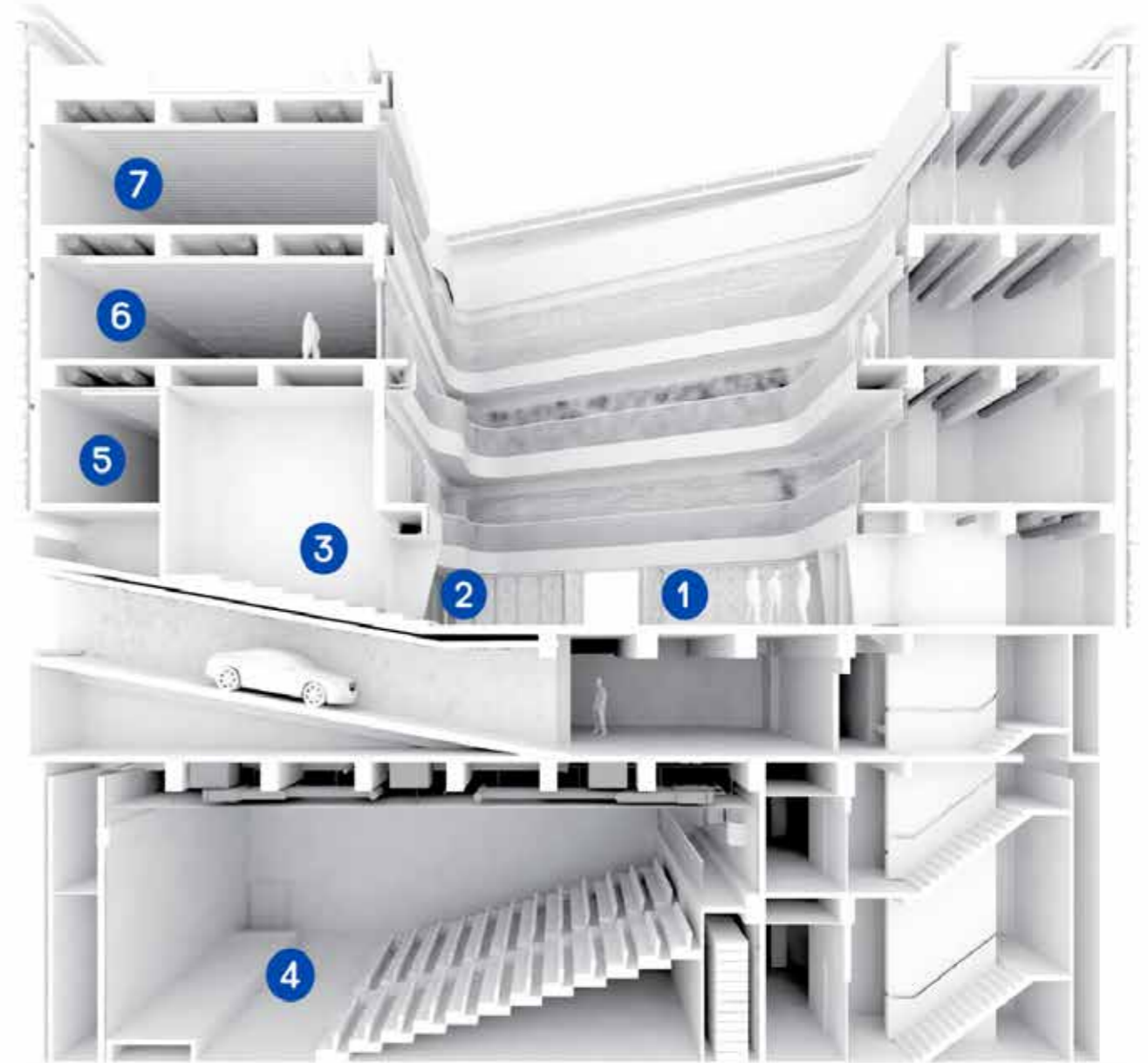
Présentation du programme

ICC Immersion Corée du Sud est un programme qui accompagne les entreprises françaises innovantes des industries culturelles et créatives (ICC) dans leur développement à l'international. Il suit les entreprises lauréates dans la définition de leur stratégie en favorisant les mises en réseau et opportunités d'affaires sur le marché coréen. Le programme propose une immersion en trois étapes, en commençant par une première étape d'ateliers à distance de présentation des marchés. La deuxième étape propose trois jours de discovery tour à Séoul, suivis du Salon ICC France organisé les 3, 4 et 5 juillet 2024 à Platform-L. Une troisième étape est proposée aux entreprises volontaires pour approfondir les opportunités identifiées.

La Corée du Sud fut en 2023 le premier pays au monde à accueillir un programme ICC Immersion. L'évènement a rassemblé l'année dernière plus de 700 visiteurs durant 3 jours à Platform-L, 51 panélistes internationaux qui ont participé aux 18 conférences, et a permis la tenue de 125 rendez-vous BtoB. 16 projets avaient été lancés en Corée six mois après le salon. À la suite du succès de cette première édition, une nouvelle cohorte de 15 entreprises a été sélectionnée en 2024. La Corée du Sud est le premier pays à accueillir une seconde édition du programme ICC Immersion.

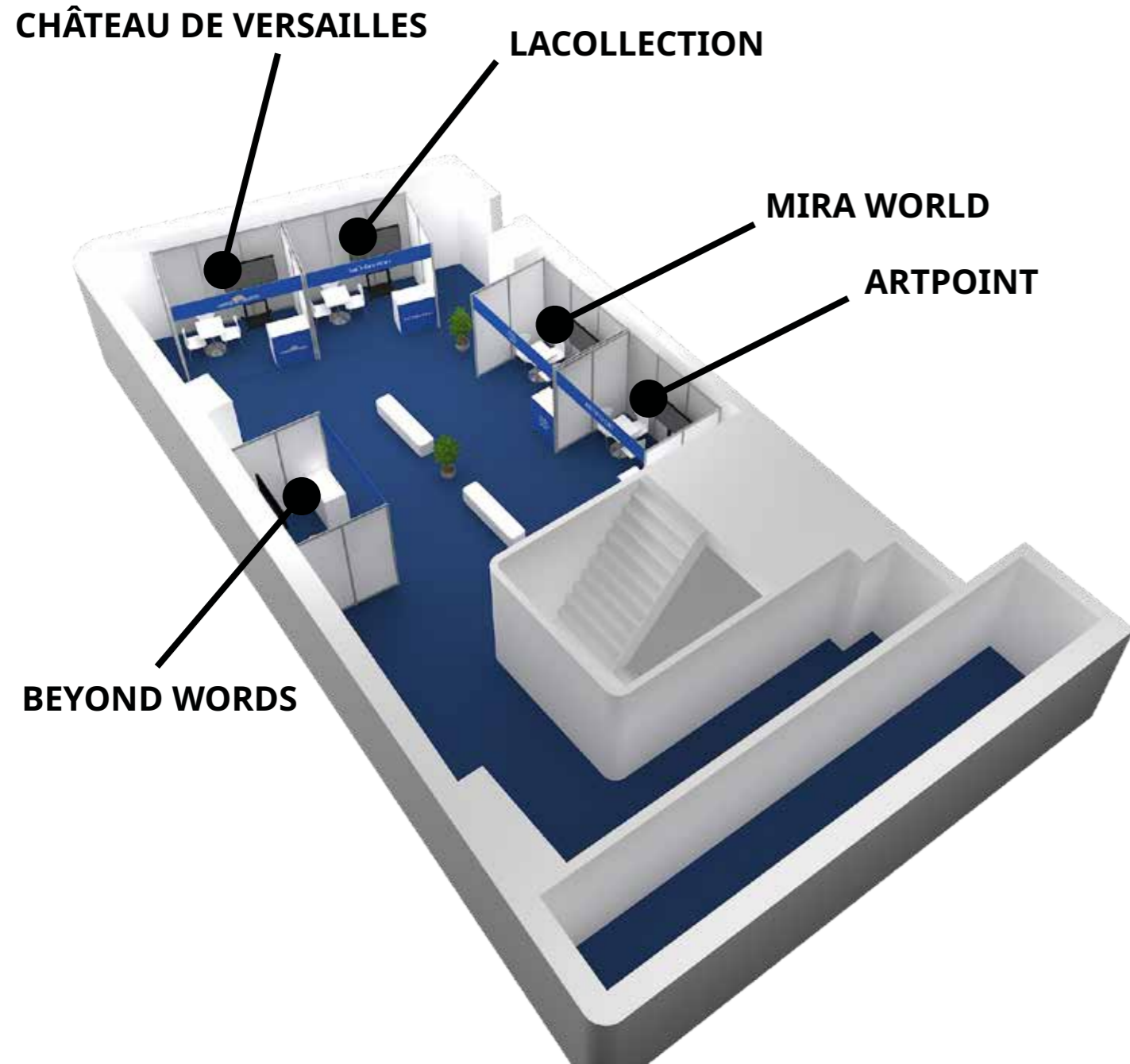
ICC Immersion Corée du Sud est mis en œuvre par le Service culturel de l'Ambassade de France en République de Corée et Business France Corée du Sud – bureau de Séoul, avec l'appui de partenaires : la Chambre de Commerce et d'Industrie franco-coréenne (FKCCI), la Korea Creative Content Agency (KOCCA), Platform-L, Louis Quatorze, le Arts Korea Lab (Korea Arts Management Service – KAMS), le Korea Institute of Startup & Entrepreneurship Development (KISED), le Service économique de l'Ambassade de France en République de Corée et la French Tech Séoul. Piloté par l'Institut français et Business France Paris, ICC Immersion est un dispositif de soutien à l'export des industries culturelles et créatives françaises soutenu par l'État français dans le cadre du dispositif « Créer des programmes d'immersion internationale » de France 2030 et opéré par la Banque des territoires – Groupe Caisse des Dépôts.

플랫폼엘 Platform-L

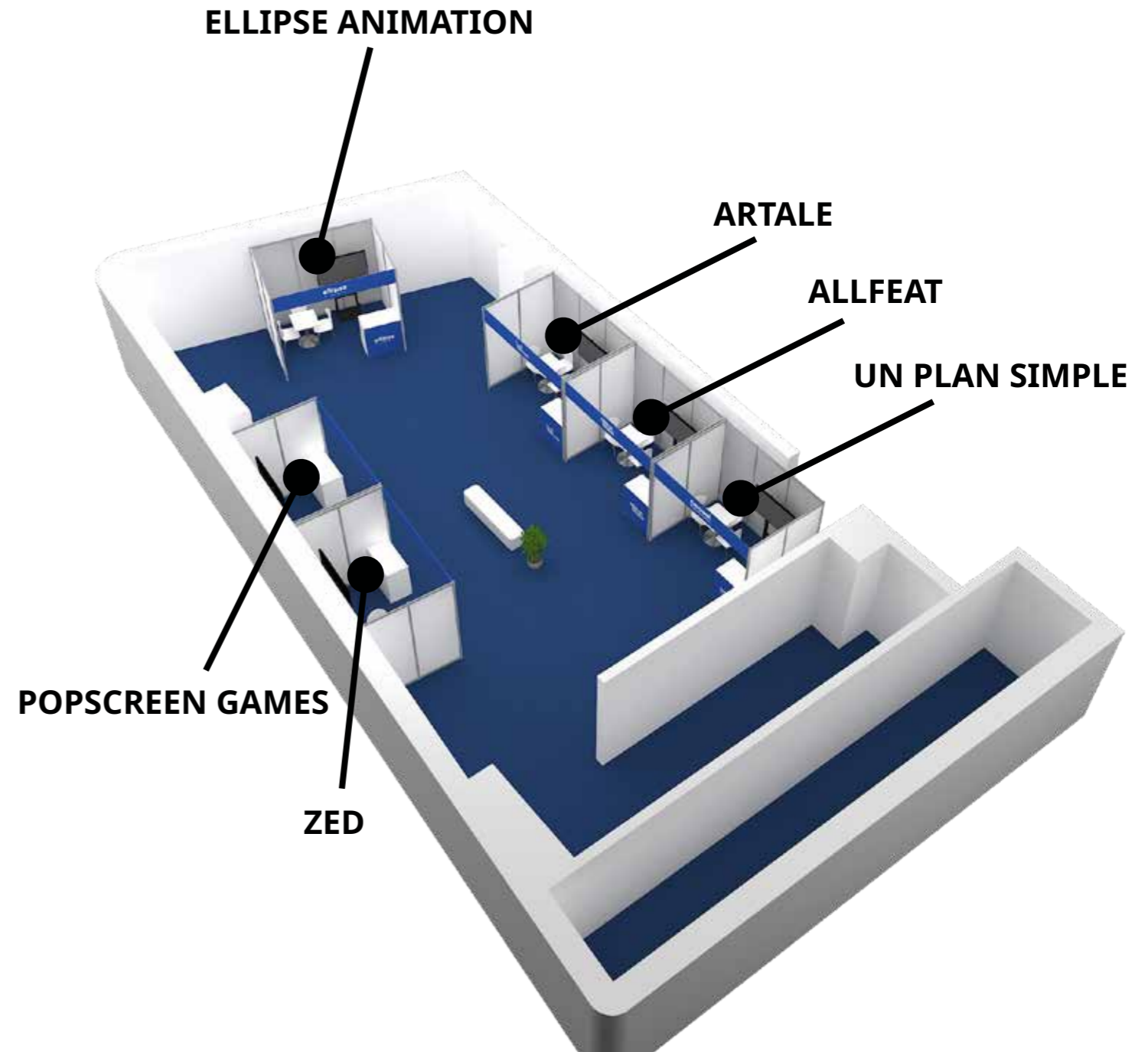


- 1 1F - 중정 | Cour extérieure
- 2 1F - 라운지 | Lounge
- 3 1F - 안내데스크, 2, 3, 4층으로 가는 계단
Accueil / Escaliers vers les 2e, 3e, 4e étages
- 4 B2 - 컨퍼런스룸
Salle de conférences
- 5 2F - 전시장
Salon, stands
- 6 3F - 전시장
Salon, stands
- 7 4F - 전시장
Salon, stands

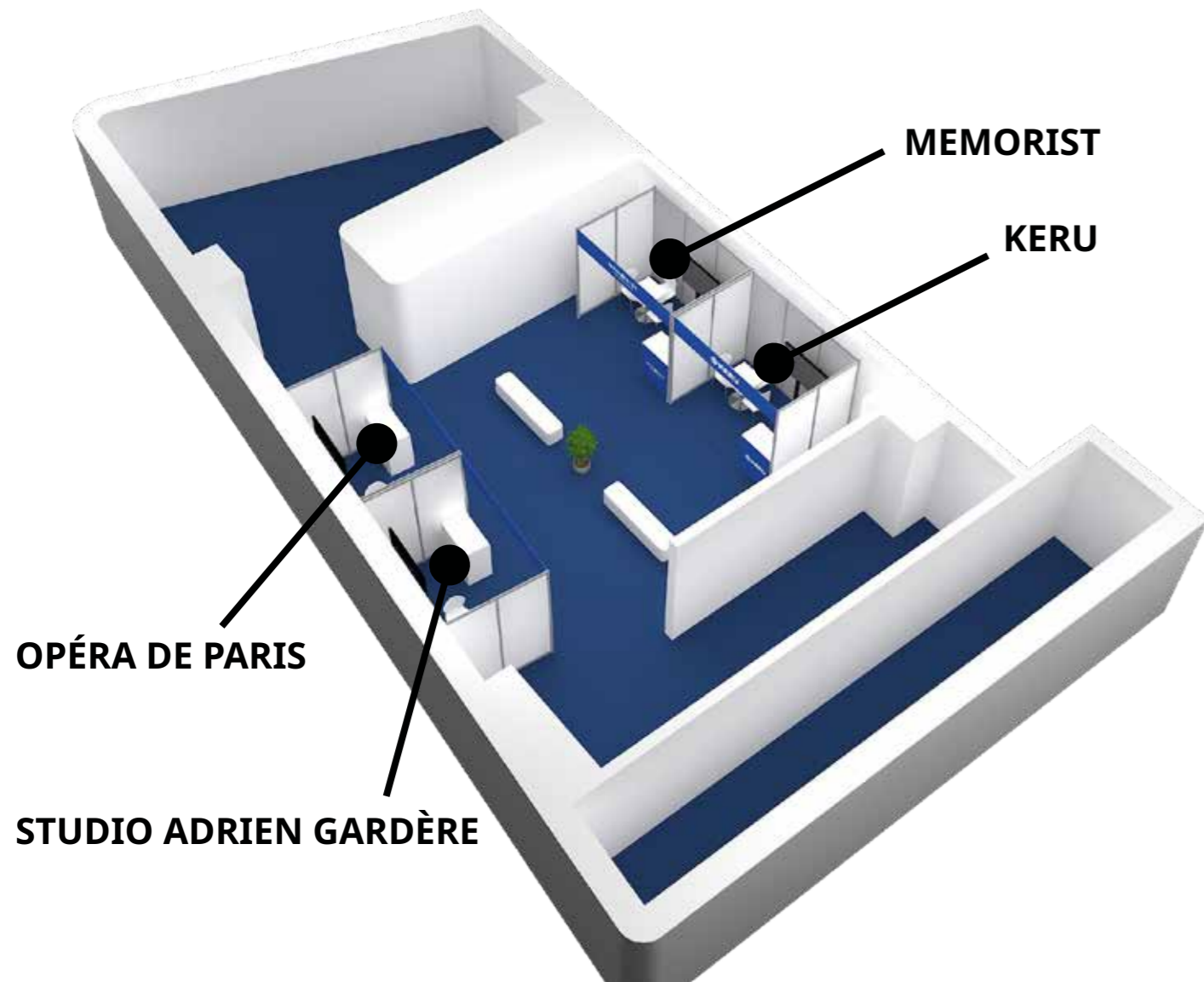
층별안내 Plan - 2F



층별안내 Plan - 3F



층별안내 Plan - 4F



컨퍼런스 프로그램 Programme des conférences

7월 3일 수요일

MERCREDI 3 JUILLET

#Ouverture #SoftPower #IndustriesCulturellesEtCréatives
#개회식 #소프트파워 #문화및창조산업

- 9h30 - 10h30 **기자 간담회 및 VIP 투어** [초대받은 VIP에 한함]
Conférence de presse et visite VIP [sur invitation uniquement]
- 10h30 - 11h00 **웰컴 커피**
Café d'accueil
- 11h00 - 11h30 **개회식**
- 필립 베르투, 주한프랑스 대사
 - 조현래, 한국콘텐츠진흥원장
- Mot d'ouverture**
- M. Philippe BERTOUX, Ambassadeur de France en République de Corée
 - M. JO Hyun-rae, Président et PDG de la KOCCA (Korea Creative Content Agency)
- 11h30 - 12h30 **토론 - 소프트 파워의 핵심, 문화·창조산업 : 문화 협력에 대한 전망**
ICC 프랑스 박람회의 첫 번째 토론으로 프랑스와 한국의 문화 및 창조산업 개발 및 홍보 전략의 유사점과 차이점을 살펴본다.
- 루도빅 기요, 주한프랑스 대사관 문화참사관
 - 샬롯 드플라시외, 국제협력 전문가/한류지원본부 해외사업팀
 - 윤지영, 예술경영지원센터 시각예술본부 시각해외진출팀장
 - 다비드 피에르 잘리콩, 한불상공회의소 회장 / 디피제이파트너즈 회장
- Panel - Les ICC au cœur du soft power : perspectives croisées sur les coopérations culturelles**
Conférence inaugurale du Salon ICC France, ce panel abordera les similitudes et différences des stratégies de développement et promotion des ICC en France et en Corée du Sud.
- M. Ludovic GUILLOT, Conseiller culturel, Ambassade de France en République de Corée
 - Mme Charlotte DEFLASSIEUX VIGUIER, Conseillère ICC auprès de la KOCCA (Korea Creative Content Agency)
 - Mme YUN Ji Young, Cheffe de l'équipe Arts visuels et développement international, KAMS (Korea Arts Management Service)
 - M. David-Pierre JALICON, Président de la FKCCI (Chambre de Commerce et d'Industries franco-coréenne), PDG de D.P.J. & Partners

#ArtsVisuels #ArtsNumériques #Accessibilité
#시각예술 #디지털예술 #접근성

- 14h00 - 15h00 **토론 - 시각예술과 디지털예술 : 접근성에 대한 새로운 지평**
시각 예술의 새로운 매체와 전시 공간은 예술에 대한 접근성과 관객 다양화에 기여하는가?
- 엘렌 경땅, 케루 CEO 및 공동창업자
 - 줄리 코르베, 아트포인트 공동창업자
 - 장-세바스티안 보강, 라콜렉션 CEO 및 공동창업자
 - 오태윤, 현대퓨처넷 전략영업실 전시사업팀장
 - 김성은, 서울시립 북서울미술관 운영부장
- Panel - Arts visuels et numériques : une ère nouvelle pour l'accessibilité.**
Les nouveaux médias et lieux d'exposition des arts visuels permettent-ils d'améliorer leur accessibilité et de diversifier leurs publics ?
- Mme Hélène QUINTIN, Co-fondatrice et PDG, Keru
 - Mme Julie CORVER, Co-fondatrice, Artpoint
 - M. Jean-Sébastien BEAUCAMPS, Co-fondateur et PDG, laCollection
 - M. OH Taeyoon, Directeur de l'équipe commerciale des expositions, bureau des ventes stratégiques, Hyundai FutureNet
 - Mme KIM Seong Eun, Directrice, SeMA, Buk-Seoul Museum of Art
- 15h00 - 15h30 **피치 세션 - 시각 예술과 디지털 예술**
- 케루, 아트포인트, 라콜렉션
- Pitch Session - Arts visuels et numériques**
- Keru, Artpoint, laCollection
- 16h00 - 16h30 **키노트 - 시각 예술과 디지털 예술**
- 권민주, 프리즈 VIP & 사업개발 총괄이사
- Keynote - Arts visuels et numériques**
- Mme KWEON Minju, Directrice Asie VIP et développement, Frieze
- 16h30 - 18h30 **칵테일 네트워킹**
Cocktail networking

7월 4일 목요일

JEUDI 4 JUILLET

#VR #Immersif #TourismeCulturel
#VR #몰입형경험 #문화관광

- 9h00 - 10h00 **웰컴 커피**
Café d'accueil
- 10h00 - 11h00 **토론 - 가상현실과 몰입형 콘텐츠 : 문화관광 발전의 지렛대가 될 것인가?**
문화 기관과 관광지에서 몰입형 콘텐츠를 개발하는 사례가 늘고 있다. 가상현실 콘텐츠는 어떻게 문화관광 산업을 혁신시키는가?
- 아가트 르노, 베르사유 궁전 국제개발협력팀장
 - 토마스 따쌍, 미라 최고운영책임자
 - 이기모, 국립아시아문화전당 학예연구관
 - 김종민, SM엔터테인먼트 스튜디오 리얼라이브 CCO / 부천국제판타스틱영화제 XR큐레이터
- Panel - VR et contenus immersifs : levier de la relance du tourisme culturel ?**
Les institutions culturelles et lieux touristiques développent de plus en plus de contenus immersifs. Dans quelle mesure la VR a-t-elle renouvelé le tourisme culturel ?
- Mme Agathe RENAULT, Cheffe de projet développement des partenariats internationaux, Château de Versailles
 - M. Thomas TASSIN, Directeur des opérations, Mira
 - Mme YI Gimo, Curatrice en chef, Asia Culture Center (ACC)
 - M. Jay KIM, Directeur de la création Studio Realive chez SM Entertainment & Curateur XR du BIFAN (Bucheon International Fantastic Film Festival)
- 11h00 - 11h30 **피치 세션 - 가상현실과 몰입형 콘텐츠**
- 베르사유 궁전, 미라, 비온드 워드
- Pitch Session - Contenus VR et immersifs**
- Château de Versailles, Mira, Beyond Words
- 12h00 - 12h30 **키노트 : 가상현실과 몰입형 콘텐츠**
- 신보슬, 토탈미술관 책임 큐레이터
- Keynote 2 : Contenus VR et immersifs**
- Mme Nathalie Boseul SHIN, Curatrice en chef, Total Museum

#Webtoon #JeuVidéo #IA #PropriétéIntellectuelle
#웹툰 #게임 #인공지능 #지식재산권

- 14h00 - 15h00 **토론 - 생성형 AI : 문화·창조산업에 어떤 변화를 가져올 것인가?**
예술계에서 인공지능(AI)의 규제에 대한 논쟁이 계속되는 가운데, 문화 및 창조산업에서의 책임감 있는 신기술 사용법에 대해 논의한다.
- 다비드 샤드워, 팝스크린 게임 CEO
 - 마리아 르 워라, 비온드 워드 CEO 및 창업자
 - 이치훈, CJ주식회사 부사장
 - 이진준, 카이스트 문화기술대학원 교수 / 카이스트 아트&테크놀로지 센터장 / 미디어 아티스트
- Panel - IA générative : quels outils et usages pour les ICC ?**
Face aux débats sur la régulation de l'intelligence artificielle (IA) dans le milieu de l'art, ce panel interrogera les usages responsables de ces nouvelles technologies dans les secteurs des industries culturelles et créatives.
- M. David CHADWICK, PDG, PopScreen Games
 - Mme Maria LE MURA, Fondatrice et PDG, Beyond Words
 - M. LEE Chi Hoon, Vice-président exécutif, en charge du numérique et de l'IA, CJ Corporation
 - M. LEE Jinjoon, Professeur associé au KAIST (Korea Advanced Institute of Science & Technology), directeur du centre "Art & Tech", artiste.
- 15h00 - 15h30 **피치 세션 - 웹툰과 게임**
- 팝스크린 게임, 아르탈
- Pitch Session - Webtoon et jeu vidéo**
- PopScreen Games, Artale
- 16h00 - 16h30 **토론 - 웹툰 : 트랜스미디어 IP 활용의 원동력**
트랜스미디어 콘텐츠의 강국인 대한민국에서 저위험 고수익의 IP 비즈니스의 중심에 있는 웹툰에 대해 논의한다.
- 마일리스 드 라 로쥬, 아르탈 CEO 및 공동창업자
 - 조규석, 투니모션 대표이사
 - 서범강, 한국웹툰산업협회장
 - 윤선영, 웹소설 작가 (필명: 백연)
- Panel - Le webtoon : moteur des adaptations IP transmédia.**
La Corée du Sud est experte dans l'art des contenus transmédia. Le webtoon apparait comme un moteur, à faible risque et grand rendement, des adaptations d'IP.
- Mme Maylis DE LA LOGE, PDG et Co-fondatrice, Artale
 - M. JO Kyuseok, PDG, Toonimotion
 - M. SEO Bum Gang, Président, Korea Webtoon Industry Association
 - M. YUN Seon-yeong, Webnoveliste « Baegyeon »
- 17h00 - 17h30 **키노트 - 웹툰과 게임**
- 이우재, 케나즈 대표이사
- Keynote - Webtoon et jeu vidéo**
- M. Woody LEE, PDG, Kenaz
- 17h30 - 18h30 **칵테일 네트워킹**
Cocktail networking

7월 5일 금요일

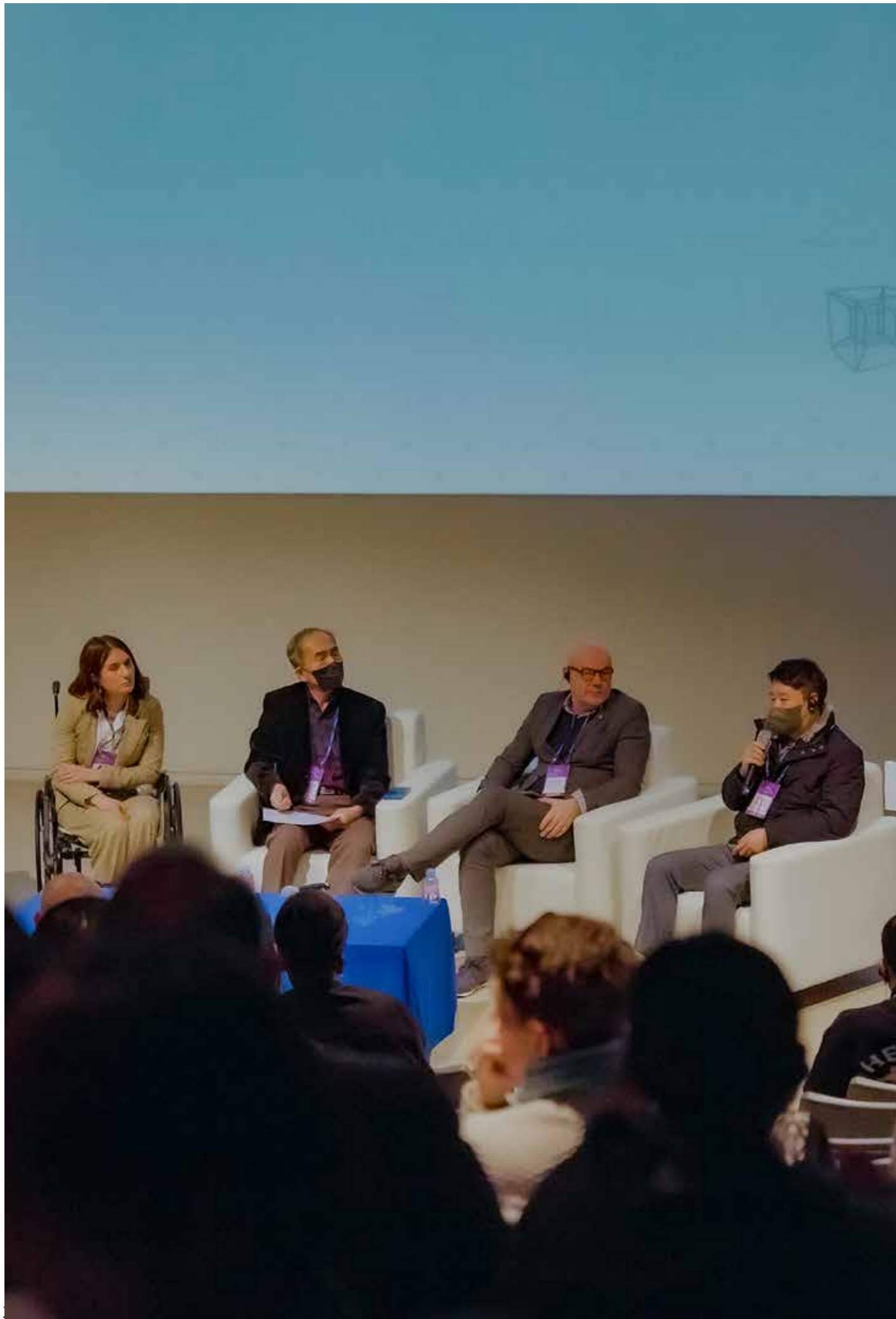
VENDREDI 5 JUILLET

#ExpertiseCulturelle #Musées #Patrimoine
#문화적전문성 #박물관 #문화유산

- 9h00 - 10h00 **웰컴 커피**
Café d'accueil
- 10h00 - 11h00 **토론 - 문화적 전문성과 문화유산 : 가치창출과 기술혁신**
오늘날의 문화 기관과 문화적 기업은 다양한 분야에서 전문성을 선보이며 이를 지속 가능한 비즈니스 모델과 결합하기 위해 노력한다. 예술 분야에서 민간과 공공 부문 간의 시너지를 어떻게 창출할 것인가?
- 아드리앵 가데르, 스튜디오 아드리앵 가데르 디렉터 및 창업자
 - 이자벨 르세아, 메모리스트 국제개발 디렉터
 - 에릭 그레빌, 파리 국립 오페라 극장 개발 및 파트너십 부디렉터
 - 김주희, 유니크피스 전시제작자
- Panel - Expertise culturelle et patrimoine : innover pour valoriser.**
Les institutions et entreprises culturelles mettent aujourd'hui en avant leur expertise dans de nombreux domaines, en cherchant à y associer un business model soutenable. Comment favoriser les synergies entre secteurs privé et public dans l'art ?
- M. Adrien GARDÈRE, Fondateur et Directeur, Studio Adrien Gardère
 - Mme Isabel LECEA, Directrice du développement international, Memorist
 - M. Eric GREBILLE, Adjoint au directeur du développement et du mécénat, Opéra national de Paris
 - Mme KIM Joohee, Productrice des expositions, UNQP (UNIQUEPIECE Ltd.)
- 11h00 - 11h30 **피치 세션 - 문화적 전문성**
- 파리 국립 오페라 극장, 스튜디오 아드리앵 가데르, 메모리스트
- Pitch Session - Expertise culturelle**
- Opéra national de Paris, Studio Adrien Gardère, Memorist
- 12h00 - 12h30 **키노트 - 문화적 전문성**
- 김현주, 한국국제교류재단 글로벌센터사업부장
- Keynote - Expertise culturelle**
- KIM Hyun-Joo, Directrice, KF Global Center, The Korea Foundation

#Audiovisuel #Musique #Innovation
#영상산업 #음악 #혁신

- 14h00 - 15h00 **토론 - 영상산업 : 프랑스와 한국에서의 창작, 프로듀싱, 배급**
프랑스와 한국의 영상 콘텐츠 제작 및 유통 모델의 구체적인 특징을 조명하고 양국 간의 협력 가능성을 모색한다.
- 클로에 슈브리에, 제드 국제 영업 매니저
 - 모르간 파브넥, 엘립스 애니메이션 국제 파이낸싱 부사장
 - 권호진, SBS 미디어넷 부국장
 - 신창환, 스튜디오게일 대표이사 & 한국애니메이션제작자협회 14,15대 회장
- Panel - Audiovisuel : créer, produire et diffuser en France et en Corée du Sud.**
Ce panel mettra en avant les spécificités des modèles de production et de diffusion des contenus audiovisuels en France et en Corée afin de réfléchir aux perspectives de collaborations entre les deux pays.
- Mme Chloé CHEVRIER, Responsable des ventes internationales, ZED
 - Mme Morgann FAVENNEC, Vice-présidente en charge des financements internationaux, Ellipse Animation
 - M. KWON Hojin, Producteur et Directeur exécutif principal, SBS Medianet
 - M. SHIN Changhwan, PDG du Studio Gale, Président de la Korea Animation Producers Association
- 15h00 - 15h30 **피치 세션 - 영상산업과 음악**
- 제드, 엘립스 애니메이션, 앙 플랑 상플, 올핏
- Pitch Session - Audiovisuel et musique**
- ZED, Ellipse Animation, Un Plan Simple, Allfeat
- 16h00 - 17h00 **토론 - 음악과 기술 : 새로운 기회와 도전**
음악 산업에서의 신기술 도입은 빠르게 변화하는 음악계에 적응하려는 모든 회사와 개인에게 어떤 영향을 미치는가?
- 앙토나 마흐리에, 올핏 아시아지사 리더
 - 레슬리 뒤베스, 앙 플랑 상플 대표이사
 - 위형석, 뉴툰 최고 전략책임자
 - 김현진, KNJ 대표이사
- Panel - Musique et technologies : nouvelles opportunités, nouveaux défis.**
L'intégration des technologies dans l'industrie musicale impacte l'ensemble des acteurs du secteur qui s'adaptent pour tirer le meilleur parti de ces mutations.
- M. Antonin MARLIER, Responsable de l'écosystème & Directeur Asie, Allfeat
 - M. Leslie DUBEST, PDG, Un Plan Simple
 - M. Andrew WI, Directeur de la stratégie, Neutune
 - Mme Jinny KIM, PDG, KNJ
- 17h00 - 17h30 **키노트 - 영상산업과 음악**
- 남용석, 메가박스 대표이사
- Keynote - Audiovisuel et musique**
- M. NAM Yongseok, PDG, Megabox
- 17h30 - 18h30 **칵테일 네트워킹**
Cocktail networking



프랑스 대표단

Délégation française



www.allfeat.com

#블록체인 #음악 #기반시설
#Blockchain #Music #Infrastructure

올핏은 음악 산업을 위해 설계된 블록체인 기반시설입니다. 올핏은 블록체인 기술을 기반으로 한 새로운 표준을 통해 모든 음악 어플리케이션을 상호 연결하고, 음악산업을 위한 안전하고 투명한 네트워크를 제공합니다.

국내 업체들의 주도하에 빠르게 성장하는 시장과 소프트 파워를 갖춘 한국은 아시아 시장 진출을 위한 이상적인 관문입니다. 한국 진출을 통해 글로벌 음악 산업의 블록체인 레퍼런스가 되길 희망하는 올핏의 목표에 한 걸음 더 다가갈 것입니다.

Allfeat est une infrastructure blockchain conçue pour l'industrie de la musique. Allfeat permet d'interconnecter toutes les applications musicales et de fournir un réseau sécurisé et transparent pour l'industrie musicale grâce à de nouveaux standards uniques basés sur la technologie blockchain.

Le déploiement en Corée s'engage dans notre souhait de faire d'Allfeat la blockchain de référence dans l'industrie musicale mondiale. La Corée, avec son marché en forte croissance dominé par des acteurs locaux, et son soft power grandissant, constitue également une porte d'entrée idéale au marché Asiatique.



Antonin MARLIER
Ecosystem Lead & Head of Asia
antonin-ext@allfeat.com



엑스포 기간동안 당사와의 비즈니스 미팅을 희망하시면 연락주세요 :
Pour rencontrer cette entreprise pendant le Salon ICC France, contactez :
Business France Corée - Seulgi SHIN
seul-gi.shin@businessfrance.fr



www.artale-io.squarespace.com

#웹툰 #AI #크리에이터 에코노미
#Webtoon #IA #Creator Economy

아르탈은 고급 AI 도구를 활용하여 웹툰을 제작할 수 있는 혁신적인 플랫폼을 제공합니다. 당사의 솔루션은 크리에이터가 작품을 효율적으로 개발, 제작, 배포하는 동시에 창의력을 자극할 수 있도록 지원합니다. 톨을 화이트 레이블로 배포하여, 스토리텔링을 통해 잠재고객의 참여를 유도할 수 있습니다.

아르탈은 한국의 웹툰 재생 플랫폼, 창작 스튜디오 및 IP 소유자와 전략적 협업을 구축하는 것을 목표로 합니다. 한국 시장의 전문성과 빠른 적응력을 활용하여 혁신적이고 몰입도 높은 서비스로 시청자의 참여를 유도하는 것이 목표입니다.

Artale propose une plateforme innovante pour créer des webtoons avec des outils IA avancés. Notre solution aide les créateurs à développer, produire et distribuer leurs œuvres efficacement, tout en stimulant leur créativité. En déployant notre outil en marque blanche, nous permettons aux entreprises d'engager leurs audiences par la narration.

Nous visons à établir des collaborations stratégiques avec des plateformes de lecture de webtoons, des studios créatifs et des détenteurs de propriété intellectuelle en Corée du Sud. Notre objectif est d'engager les audiences de manière innovante et immersive, en tirant parti de l'expertise et de l'adoption rapide du marché coréen.



Maylis de la LOGE d'AUSSON
Co-Founder and CEO
maylis.delalogue@gmail.com



엑스포 기간동안 당사와의 비즈니스 미팅을 희망하시면 연락주세요 :
Pour rencontrer cette entreprise pendant le Salon ICC France, contactez :
FKCCI - Eunjoo LEE
e.lee@fkcci.com

www.artpoint.fr

#디지털 아트 #영상산업 #몰입형 경험
#Art numérique #Audiovisuel #Immersion

아트포인트는 예술과 기술의 융합에서 오는 감동을 여러분과 공유합니다. 세계 고의 디지털 아티스트와 연결하여 기억에 남는 경험을 통해 청중에게 영감을 주고, 참여를 유도하며, 단합할 수 있도록 지원합니다. 아트포인트의 목표는 혁신적이고 진정성은 예술적 스토리텔링을 통해 두각을 나타낼 수 있도록 돕는 것입니다.

한국은 영상 분야에서 뛰어난 기업들을 보유하고 있으며, 예술적 자원과 기술적 원이 모두 풍부한 나라입니다. 새로운 관객을 유치하기 위한 방법으로 몰입형 혐에 민감한 이 시장에서 새로운 전시 기회를 모색하고자 합니다.

Artpoint vous partage l'émotion qui naît de la fusion entre l'art et la technologie. Nous vous connectons aux meilleurs artistes numériques du monde entier pour inspirer, engager et fédérer votre audience au travers d'expériences mémorables. Notre objectif est de vous aider à vous démarquer grâce à un storytelling artistique innovant et authentique.

La Corée foisonne à la fois d'un point de vue artistique, avec un grand sens de l'esthétisme, et d'un point de vue technologique, avec des entreprises majeures dans le domaine de l'audiovisuel. Nous souhaitons explorer de nouvelles opportunités d'expositions sur ce marché sensible aux expériences immersives pour fédérer de nouvelles audiences.



Julie CORVER
Co-Founder
julie@artpoint.fr



Laurie BONIN
Co-Founder
laurie@artpoint.fr

www.beyond-words-vr.com

#VR #영상산업 #언어
#VR #Audiovisuel #Langues

비욘드 워드는 언어 학습에 혁명을 가져오는 혁신적인 언어 교육 플랫폼입니다. 가상 현실과 인공 지능을 사용하여 개인화된 학습과정과 AI 기반 피드백을 통해 실제와 같은 환경에서 언어 연습을 할 수 있는 몰입형 경험을 제공합니다.

한국어 강좌를 공동 개발할 파트너 기관과 애플리케이션을 배포할 파트너를 찾는 것이 비욘드 워드의 목표입니다. 협업을 통해 한국의 전문성을 활용하여 비욘드 워드의 제품을 개선하는 것 뿐만 아니라 풍부한 교육 서비스를 개발하고자 합니다.

Beyond Words est une plateforme d'enseignement linguistique innovante qui révolutionne l'apprentissage des langues. Grâce à la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle, elle offre une immersion dans des environnements réels pour pratiquer la langue grâce à des parcours personnalisés et des retours pilotés par IA.

Notre objectif en Corée est de trouver des instituts partenaires pour co-créeer des cours de coréen et des partenaires pour distribuer notre application. Cette collaboration vise à enrichir l'offre éducative et à faire appel à l'expertise coréenne pour améliorer notre produit.



Maria LE MURA
CEO and Founder
maria@beyond-words.fr



www.chateauversailles.fr

#VR #몰입형 경험 #문화유산
#VR #Immersif #Patrimoine

베르사유 궁전의 기원은 17세기로 거슬러 올라갑니다. 궁전은 사냥터이자 권력의 장이었으며, 19세기 이후부터 박물관으로 사용되어 왔습니다. 공원과 정원, 트리아농 궁전으로 구성된 베르사유 궁전의 면적은 800헥타르에 달합니다.

버추얼 베르사유는 다양한 상호작용 멀티미디어 장치를 사용하여 베르사유 궁전의 역사를 형성한 위대한 인물과 사건을 소개하는 몰입형 감각 및 내러티브 체험을 제공합니다.

Le château de Versailles, dont les origines remontent au XVIIe siècle, a été successivement un relais de chasse, un lieu d'exercice du pouvoir et dès le XIXe siècle un musée. Composé du Parc et des jardins ainsi que des châteaux de Trianon, il s'étend sur 800 hectares

Virtually Versailles est une immersion sensorielle et narrative, à travers plusieurs dispositifs multimédias interactifs, elle met en avant les grands personnages et événements qui ont façonnés l'histoire du château de Versailles.



Agathe RENAULT

In charge of developpment
and international partnerships
agathe.renault@chateauversailles.fr



엑스포 기간동안 당사와의 비즈니스 미팅을 희망하시면 연락주세요 :
Pour rencontrer cette entreprise pendant le Salon ICC France, contactez :
Business France Corée - Suhye Moon
suhye.moon@businessfrance.fr



www.ellipseanimation.com

#애니메이션 #공동제작 #웹툰
#Animation #Coproducton #Webtoon

미디어 파티시파시옹은 유럽의 선도적인 출판, 미디어 및 엔터테인먼트 그룹입니다. 엘립스 애니메이션과 미디어툰은 각각 영화와 영상 프로그램의 제작과 배급을 담당하고 있습니다. 그룹의 대표 시리즈에는 토티, 아스테릭스, 가필드, 마수필라미 등이 있습니다.

한국의 영상산업 내 바이어 (TV, 플랫폼)와의 연계 강화, 새로운 IP 공동 제작을 위한 창작 애니메이션 스튜디오와의 만남, 웹툰 전문 회사 오노-케나즈(Ono-Kenaz)에 대한 보조금 모색 등 세 가지 목표를 가지고 있습니다.

Média-Participations est un groupe européen leader dans l'édition, les médias et le divertissement. Ellipse Animation et Mediatoon regroupent respectivement les activités de production et de distribution de programmes cinématographiques et audiovisuels. Parmi les séries iconiques du groupe : Tintin, Astérix, Garfield, Les Marsupilamis.

Notre ambition est triple puisqu'il s'agit de renouer des liens avec les acheteurs audiovisuels (TV, plateformes) locaux, rencontrer des studios d'animation créatifs dans la perspective de coproduire de nouvelles IPs et rechercher des subventions pour notre société spécialisée dans le webtoon Ono-Kenaz.



Morgane FAVENNEC

VP International Financing
m.favennec@mediatoon.com



엑스포 기간동안 당사와의 비즈니스 미팅을 희망하시면 연락주세요 :
Pour rencontrer cette entreprise pendant le Salon ICC France, contactez :
Business France Corée - Suhye Moon
suhye.moon@businessfrance.fr



www.keruproject.org

#디지털 기념품 #블록체인 #AI
#Souvenir digital #Blockchain #IA

케루는 디지털 기념품 제작을 전문으로 하는 기술적이고 창의적인 회사입니다. 이 솔루션은 방문객에게 독특한 디지털 기념품(3D 또는 생성형 아트를 사용하여 AI로 생성) 제공을 통해 확장된 경험을 할 수 있는 기회를 제공합니다.

저희의 목표는 한국의 기업들을 만나고 협력하여 한국 시장에 맞는 솔루션을 개발하는 것입니다. 더불어, 한국의 문화적, 예술적 특수성을 발견하고 영감을 얻어 디지털 기념품을 만드는 케루만의 창의적인 접근 방식을 향상시킬 수 있기를 기대합니다.

KERU est une entreprise technique et créative spécialisée dans la création de souvenirs digitaux. La solution offre aux visiteurs la possibilité de prolonger leur expérience en obtenant un souvenir digital unique (généré par l'IA, en 3D ou grâce à l'art génératif) pouvant donner accès à des avantages.

Notre objectif est de rencontrer des acteurs locaux, travailler ensemble pour adapter notre solution à ce marché spécifique. Nous sommes également impatients de découvrir les particularités culturelles et artistiques de la Corée du Sud, et de nous en inspirer pour enrichir notre propre approche créative de création de souvenirs digitaux.



Hélène QUINTIN
CEO
helene@keruproject.org



Sébastien LACAN
CTO
sebastien@keruproject.org



엑스포 기간동안 당사와의 비즈니스 미팅을 희망하시면 연락주세요 :
Pour rencontrer cette entreprise pendant le Salon ICC France, contactez :
Business France Corée - Youngshin Kim
youngshin.kim@businessfrance.fr



www.lacollection.io

#디지털 아트 #NFT #뮤지엄
#Art numérique #NFT #Musées

라콜렉션은 국제적인 박물관과 디지털 아티스트 간의 격차를 해소하는 최초의 웹3.0 아트 플랫폼입니다. 라콜렉션은 수집가들에게 뛰어난 예술 작품을 발견하고 수집할 수 있는 새로운 방법을 제공합니다. 또한 모든 새로운 삼성 TV에 사전 설치되는 유일한 유럽 플랫폼입니다.

저희는 디지털 아트 전시회를 개최하기 위해 문화 기관과 파트너십을 구축하고자 합니다. 또한 호텔, 명품 브랜드, 쇼핑 센터 등 스크린이 있는 모든 장소에 디지털 아트를 매우 쉽게 상영할 수 있는 새로운 맞춤형 디지털 아트 서비스를 출시할 계획입니다.

laCollection est la première plateforme web3 art qui crée un pont entre de grands musées internationaux et des artistes numériques de premier plan. Elle offre aux collectionneurs de nouvelles façons de découvrir et collectionner des œuvres d'art exceptionnelles. laCollection est également la seule plateforme européenne à être préinstallée sur tous les nouveaux téléviseurs Samsung.

Nous cherchons à nouer des partenariats avec des institutions culturelles en vue de réaliser des expositions d'art numérique. Nous souhaitons également lancer notre nouveau service d'art numérique sur mesure, qui permet de projeter très facilement de l'art numérique sur tout type d'écran, auprès d'hôtels, de marques de luxe ou de centres commerciaux.



Jean-Sébastien BEAUCAMPS
CEO & Co-Founder
jsbeaucamps@lacollection.io



엑스포 기간동안 당사와의 비즈니스 미팅을 희망하시면 연락주세요 :
Pour rencontrer cette entreprise pendant le Salon ICC France, contactez :
Business France Corée - Youngshin Kim
youngshin.kim@businessfrance.fr

www.thememorist.com

#테크 #2D / 3D 디지털화 #지엄
#Tech #Numérisation 2D / 3D #Musée

메모리스트는 기억의 디지털 관리자입니다. 작업실이나 현장에서 고객의 유산을 보존, 복원, 디지털화 및 개선하는 여러 분야의 전문성을 갖춘 기업입니다. 메모리스트만의 노하우를 결합하여 2D, 3D, 오디오, 영상 등 모든 유형의 유산을 관리하고 맞춤형 솔루션을 제공할 수 있습니다.

문화유산을 저희의 아뜰리에에서 혹은 여러분의 기관에서 디지털화가 가능합니다. 문화유산을 디지털화하면 장기 보존이 가능하고, 접근과 보급이 용이하며, 원본을 물리적 손상으로부터 보호하는 등 여러 가지 이점이 있습니다.

Chez MEMORIST, nous sommes les gardiens numériques de la mémoire. Pôle de compétences interdisciplinaires, nous préservons, restaurons, numérisons et valorisons vos patrimoines, que ce soit dans nos ateliers ou chez vous, in-situ. Grâce à l'alliance de savoir-faire uniques, nous traitons tout type de patrimoine : 2D, 3D, audio et filmiques, et proposons des solutions sur-mesure.

Les patrimoines peuvent être traités dans nos ateliers ou directement chez vous, in-situ. Numériser le patrimoine présente de nombreux avantages : cela permet une conservation à long terme, facilite l'accès et la diffusion, et protège les originaux des dommages physiques.



Isabelle LECEA
Head of International Development
isabel.lecea@thememorist.com

www.mira.world

#XR #몰입형 경험 #공간 컴퓨팅
#XR #Expérience immersive #Spatial Computing

미라는 예술과 럭셔리, 문화와 유산, 여행과 스포츠의 교차점에 있는 고품질 XR 경험을 위한 플랫폼입니다. 미라는 브랜드, 기관, 크리에이터를 위한 플랫폼입니다. 미라는 스마트폰에서 컴퓨터, 3D 스크린에서 VR 헤드셋에 이르기까지 모든 스크린에서 어디서나 액세스할 수 있으며, 멀티유저 상호 작용을 지원합니다.

미라는 제품 및 브랜드 공개, 브랜드 체험, 가상 시간 여행, 인터랙티브 투어, 콘서트, 라이브 쇼 등 멀티 유저 AR 및 VR 프로젝트를 한국 이용자를 대상으로 개발하는 것을 목표로 하고 있습니다.

Mira est une plateforme d'expériences XR haute définition, à la croisée de l'art & du luxe, de la culture & du patrimoine, du voyage & du sport. Mira est dédiée aux marques, aux institutions emblématiques et aux créateurs. Mira est accessible sur tous les écrans, des smartphones aux ordinateurs, des écrans 3D aux casques VR, n'importe où, prenant en charge les interactions multi-utilisateurs.

Notre ambition est de développer des projets d'AR et de la VR multi-utilisateurs pour les projets coréens : révélation produits et marques, expériences de marque, voyage dans le temps virtuel, visites interactives, concerts, spectacles live.



Thomas TASSIN
Associate COO
thomas@mira.world



www.operadeparis.fr

#무용 #전문성 #계승
#Danse #Savoir-faire #Transmission

1669년에 설립된 파리 국립 오페라 극장은 매년 400회 이상의 발레, 오페라, 콘서트 공연을 개최하는 공공 기관입니다. 오페라 및 안무 유산을 보존 및 보급하고 가수, 무용수, 장인을 위한 전문 교육을 창출 및 제공하는 것을 사명으로 삼고 있습니다.

파리 오페라에서는 다양한 기간의 집중 과정, 특정 교육 및 지침을 적용한 무용 학교 인가, 무용 학교 설립 등 프랑스 아카데미 무용 교육을 제공합니다. 파리 오페라의 교육과정은 에콜 드 당스 또는 파리 오페라 발레단에서 교육을 받은 최고의 무용 전문가들이 제공합니다.

L'Opéra national de Paris, fondé en 1669, est un établissement public qui propose chaque année plus de 400 représentations de ballets, d'opéras et de concerts. Il a pour mission la préservation et la diffusion du patrimoine lyrique et chorégraphique, la création et la formation professionnelle des chanteurs, danseurs et artisans d'art.

L'Opéra national de Paris propose des offres de formation à la danse académique française: stages intensifs et sessions de formation de plus ou moins longue durée ; labellisation d'écoles de danse avec application d'une formation et d'un cahier des charges spécifique ; création d'écoles de danse. L'offre de l'Opéra est assurée par les meilleurs experts de la danse, formés à l'Ecole de danse où issus du Ballet de l'Opéra de Paris.



Eric GREBILLE
Deputy Director of
Development and Sponsorship
egrebille@operadeparis.fr



Jonathan PAUTHIER
In charge of sponsorship
jpauthier@arop.operadeparis.fr



엑스포 기간동안 당사와의 비즈니스 미팅을 희망하시면 연락주세요 :
Pour rencontrer cette entreprise pendant le Salon ICC France, contactez :
FKCCI - Sungtai KIM
st.kim@fkcci.com



www.popscreen.ai

#생성형 AI #RPG #게임
#IA générative #RPG #Jeu vidéo

팝스크린 게임즈는 리텐션과 수익성이 높은 비디오 게임을 전문으로 하는 개발 스튜디오로, 생성형 AI 분야에서 입증된 전문성을 보유하고 있습니다. 현재 RPG 생성 툴을 서비스하기 위한 SaaS 솔루션을 개발 중입니다.

팝스크린 게임은 생성형 AI 툴로 강화된 생성 게임용 SaaS 솔루션인 building.gg의 개발을 가속화하기 위해 투자자를 모집합니다. 한국에서는 기술 혁신을 지속하기 위해 재정적인 네트워크를 확장하는 것을 목표로 하고 있습니다.

PopScreen Games est un studio de développement spécialisé dans les jeux vidéo à forte rétention et monétisation, ayant développé une expertise prouvée en IA générative. Il développe maintenant une solution SaaS pour externaliser ses outils de génération de RPG.

Nous cherchons des investisseurs pour building.gg, notre solution SaaS de jeux générés enrichie par les outils d'IA Générative, pour accélérer son développement. En Corée, nous visons à étendre notre réseau financier pour soutenir nos innovations technologiques.



David CHADWICK
CEO
davy@popscreen.io



엑스포 기간동안 당사와의 비즈니스 미팅을 희망하시면 연락주세요 :
Pour rencontrer cette entreprise pendant le Salon ICC France, contactez :
FKCCI - Sungtai KIM
st.kim@fkcci.com

Studio Adrien Gardère

www.studiogardere.com

#문화공간 연출 #박물관학 #디자인 전시
#Scénographie #Muséographie #Exhibition Design

2000년에 설립한 르 스튜디오 아드리앙 가데르는 상설 박물관과 특별 전시 디자인부터 제품, 인테리어 디자인에 이르기까지 다양한 프로젝트를 통해 글로벌하고 총체적인 접근 방식으로 국제적인 성공을 거뒀습니다.

국립 박물관, 사립 예술 재단, 현대 미술가 및 공예가 등 한국의 문화 주체들과 관계를 구축하여 문화공간 연출과 뮤지엄에 대한 총체적인 접근 방식을 제시하는 것을 목표로 합니다.

Depuis sa fondation en 2000, l'approche globale et holistique du Studio Adrien Gardère a rencontré un succès international avec des projets allant de la conception de musées permanents et d'expositions temporaires au design de produits et d'intérieurs.

Le Studio souhaite nouer des relations avec les acteurs culturels de la Corée (musées nationaux, fondations d'art privées, artistes et artisans contemporains) afin de présenter son approche holistique de la scénographie et de la muséographie.



Adrien GARDÈRE
Founder - Designer Museographer Scenographer
adrien@studiogardere.com



Ji Hyun KIM
Architect
jihyun@studiogardere.com



엑스포 기간동안 당사와의 비즈니스 미팅을 희망하시면 연락주세요 :
Pour rencontrer cette entreprise pendant le Salon ICC France, contactez :
Business France Corée - Youngshin Kim
youngshin.kim@businessfrance.fr



UN PLAN SIMPLE

www.un-plan-simple.com

#음악 #출판 #행사기획
#Musique #Édition #Événementiel

앙 플랑 상플은 2012년 말 레슬리 뒤베스와 로랑 망가나가 공동 대표로 설립한 독립 레이블로 매니지먼트, 출판, 콘서트 활동을 통합한 회사입니다. 이 레이블은 장래 유망한 아티스트와 프로젝트 발굴을 목표로 합니다. 소니 뮤직과 파트너십을 맺고 있으며, 퍼블리싱은 소니 뮤직 퍼블리싱에서 관리하고 있습니다.

앙 플랑 상플의 목표는 한국과 프랑스의 음악 산업을 잇는 가교를 만들고 네트워크와 전문성을 결합하는 것입니다. 여기에는 '컨설팅'의 측면도 포함됩니다. 세계 최대 명품 브랜드가 이벤트에 음악을 사용하는 것을 돕는 것이 저희의 기술 중 하나이기 때문입니다.

Un Plan Simple est un label indépendant créé fin 2012, co-présidé par Leslie Dubest et Laurent Manganas, qui intègre des activités de management, d'édition et de concert. La vocation du label est à l'image du parcours des fondateurs : découvrir les artistes et les projets les plus excitants de demain. Depuis sa création Un Plan Simple est en partenariat avec Sony Music, tandis que la partie éditions est administrée par Sony Music Publishing.

Mon objectif est de construire des ponts entre nos deux industries musicales et de combiner nos réseaux et nos savoir-faire. Cette volonté intègre aussi l'aspect « conseil » puisqu'une de nos compétences est d'accompagner certaines des plus grandes marques de luxe au monde sur l'utilisation de musique pour leurs événements.



Leslie DUBEST
CEO
leslie@un-plan-simple.com



엑스포 기간동안 당사와의 비즈니스 미팅을 희망하시면 연락주세요 :
Pour rencontrer cette entreprise pendant le Salon ICC France, contactez :
FKCCI - Sangmin KIM
s.kim@fkcci.com



www.zed.fr

#영상산업 #VR #돔스크린
#Audiovisuel #VR #Dôme

제드는 영상 콘텐츠의 국제적인 제작자이자 배급사입니다. 매년 약 40편의 영화를 제작하며 전 세계의 다른 제작사를 대표합니다. 현재는 가상 현실, 비디오 매핑 및 돔 시네마에서 몰입형 경험을 제작하고 배포하는 데 전문성을 집중하고 있습니다.

제드는 달 위를 걸을 수 있는 특별한 경험을 포함한 새로운 몰입형 프로젝트 출시를 앞두고 있습니다. 한국이 기술 분야에서 세계적인 리더로 자리매김한 지금, 제드는 새로운 프로젝트에 후원을 장려하고 제작 및 배포하기 위한 파트너 관계를 구축하고자 합니다.

ZED est un producteur et distributeur de contenu audiovisuel à l'international. Nous produisons environ 40 films par an et représentons d'autres producteurs dans le monde. Nous orientons désormais notre savoir-faire dans la création et la distribution d'expériences immersives, en réalité virtuelle, video mapping et dôme cinéma.

Alors que nous lançons de nouveaux projets immersifs, dont une expérience unique qui permettra au spectateur de marcher sur la Lune, et que la Corée du Sud s'est imposée comme leader mondial en matière de technologie, nous souhaitons créer de nouvelles relations commerciales afin de financer, produire et diffuser ces nouveaux projets.



Chloé CHEVRIER
International Sales Manager
cchevrier@zed.fr



엑스포 기간동안 당사와의 비즈니스 미팅을 희망하시면 연락주세요 :
Pour rencontrer cette entreprise pendant le Salon ICC France, contactez :
Business France Corée - Seulgi SHIN
seul-gi.shin@businessfrance.fr



연락처

주한프랑스 대사관 문화과

아가트 뱅송

영상교류담당관, 문화 및 창조 산업 담당
agathe.vinson@kr.ambafrance-culture.org

에르완 장베

ICC 이머전 담당 매니저
erwan.jambet@kr.ambafrance-culture.org

김진슬

ICC 이머전 담당 인턴
jinseul.kim@kr.ambafrance-culture.org

컨퍼런스 큐레이터

폴린 브루아드

박사수료 & 강사 - 소르본 대학교
paulinabrouard@gmail.com

비즈니스 프랑스

김지경

첨단기술/산업/서비스부 상무관
jikyung.kim@businessfrance.fr

아나이스 플루시

첨단기술/산업/서비스부 부상무관
anais.pluche@businessfrance.fr

한불상공회의소

소니아 샤이에브

부대표
s.chaieb@fkcci.com

Contacts

Service culturel de l'Ambassade de France en République de Corée

Agathe Vinson

Attachée audiovisuelle, en charge des industries culturelles et créatives
agathe.vinson@kr.ambafrance-culture.org

Erwan Jambet

Chargé de mission ICC Immersion
erwan.jambet@kr.ambafrance-culture.org

Jinseul Kim

Stagiaire chargée de mission ICC Immersion
jinseul.kim@kr.ambafrance-culture.org

Curatrice du programme de conférences

Pauline Brouard

Doctorante & Enseignante-Chercheure - Sorbonne Université
paulinabrouard@gmail.com

Business France Séoul

Jikyung Kim

Conseillère Export, Cheffe de Pôle Tech & Industries, Services
jikyung.kim@businessfrance.fr

Anaïs Pluche

Chargée de Développement, Pôle Tech & Industries, Services
anais.pluche@businessfrance.fr

Chambre de Commerce et d'Industries franco-coréenne (FKCCI)

Sonia CHAIEB

Deputy CEO
s.chaieb@fkcci.com

파트너

Partenaires



